

2019年11月26日

# 株式会社やまや

## 2020年3月期 第2四半期 決算説明資料

2019年4月1日～9月30日



宮城県仙台市宮城野区榴岡3丁目4-1  
アゼリアヒルズ19階  
022-742-3115(社長室)  
FAX 022-742-3100



## 第1部：連結 2020年3月期 第2四半期の業績

---

# 連結 2020年3月期 第2四半期実績

## ●連結 2020年3月期 第2四半期実績

■ 売上高	862.3億円(前年同期比	+ 4.3%)
■ 営業利益	23.3億円(前年同期比	▲22.5%)
■ 経常利益	24.1億円(前年同期比	▲18.7%)
■ 親会社株主に帰属する四半期純利益	12.3億円(前年同期比	▲12.5%)
■ EBITDA	37.2億円(前年同期比	▲13.6%)

※EBITDA=経常利益+支払利息+減価償却費  
+のれん償却額

単位(百万円)

項目	第2四半期累計(前年)		第2四半期累計(当年)					
	実績	構成比	修正業績予想	構成比	実績	構成比	予想比	前期比
売上高	82,676	-	86,200	-	86,237	-	+0.4%	+4.3%
売上総利益	27,381	33.1%	-	-	28,896	33.5%	-	+5.5%
販管費	24,374	29.5%	-	-	26,566	30.8%	-	+8.9%
営業利益	3,007	3.6%	2,200	2.6%	2,330	2.7%	+5.9%	▲22.5%
経常利益	2,965	3.6%	2,200	2.6%	2,410	2.8%	+9.5%	▲18.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,410	1.7%	1,000	1.2%	1,234	1.4%	+23.4%	▲12.5%
EBITDA	4,309	5.2%	-	-	3,724	4.3%	-	▲13.6%

# セグメント別 2020年3月期 第2四半期実績

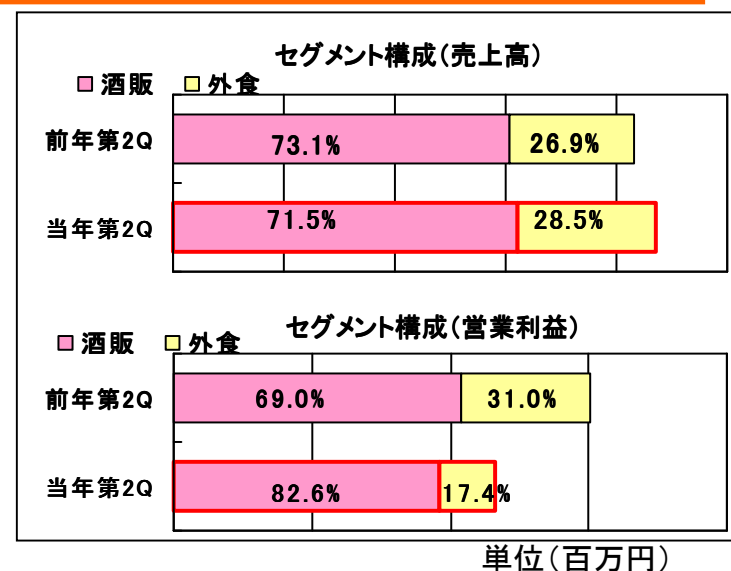
## ●酒販事業 2020年3月期 第2四半期実績

- 売上高 621.8億円(前年同期比 +2.1%)
- 営業利益 19.2億円(前年同期比 ▲7.3%)

## ●外食事業 2020年3月期 第2四半期実績

- 売上高 248.0億円(前年同期比 +10.7%)
- 営業利益 4.0億円(前年同期比 ▲56.8%)

※酒販事業の月別売上・客数推移については19ページを、  
外食事業の月別売上・客数推移については25ページをご覧ください。



項目	第2四半期累計 (前年)				第2四半期累計 (当年)					
	酒販事業		外食事業		酒販事業			外食事業		
	実績	構成比	実績	構成比	実績	構成比	前期比	実績	構成比	前期比
売上高	60,892	-	22,413	-	62,187	-	+2.1%	24,800	-	+10.7%
売上総利益	12,319	20.2%	15,088	67.3%	12,487	20.1%	+1.4%	16,437	66.3%	+8.9%
販管費	10,246	16.8%	14,157	63.2%	10,566	17.0%	+3.1%	16,034	64.7%	+13.3%
営業利益	2,073	3.4%	931	4.2%	1,921	3.1%	▲7.3%	402	1.6%	▲56.8%

# チムニー(株)決算数値と当社連結時の数値の相違について

単位(百万円)

項目	チムニー(株) 決算数値	やまや連結に至る会計処理						やまや 連結 計上数値
	2019年 4~9月実績	(注①) 改装閉店損失を特別 損失より営業外費用 へ振替	(注②) チムニー(株) のれん償却費減算	(注③) チムニー-子会社化による のれん償却額加算	(注④) 非支配株主に帰属 する四半期純利益 の計上	(注⑤) 株つぼ八持分法 投資損失減産	(①~⑤計) 会計処理による調整 額合計	
売上高	21,356	-	-	-	-	-	-	21,356
売上総利益	14,389	-	-	-	-	-	-	14,389
販管費	13,845	-	△240	321	-	-	81	13,927
営業利益	543	-	240	△321	-	-	△81	462
経常利益	590	△20	240	△321	-	14	△88	502
税引前利益	474	-	240	△321	-	14	△68	406
法人税等	303	-	-	-	-	-	-	410
非支配株主に帰属 する四半期純利益	0	-	-	-	207	-	207	207
親会社株主に帰属 する四半期純利益	170	-	240	△321	△207	14	△275	△105

- 注① チムニー(株)では、改装・閉店損失が特別損失に計上されておりますが、当社会計基準に合わせ、営業外費用へ振替を行っております。(営業外費用の増加及び特別損失の減少のため、経常利益のみ△25百万の影響、税引前利益以下には影響なし)
- 注② チムニー(株)実績には「のれん償却」が含まれておりますが、チムニー株式取得による連結のれん算定時の純資産にはチムニー(株)としての「のれん」を含めておりませんので、チムニー(株)としての「のれん償却」を消去しております。(4月~9月で240百万円)
- 注③ チムニー株式取得による連結のれんが128億円計上され、これを20年均等償却としており、償却額は年間6.4億円となります。(4月~9月で321百万円)
- 注④ 当社の2019年3月末のチムニー株の議決権比率は51.2%であるため、48.8%が非支配株主持分となります。このためチムニー(株)の当期純利益170百万円に、(注②)チムニー(株)のれん償却減算240百万円及び、(注⑤)株つぼ八持分法投資損失減算14百万円を加えた424百万円の48.8%である207百万円が非支配株主に帰属する四半期純利益に計上されます。

# 連結財務状況 2020年3月期 第2四半期(バランスシート)

- 総資産 710.1億円 (前期末比 ▲4.3億円)
- 負債 315.5億円 (前期末比 ▲14.7億円)
- 純資産 394.5億円 (前期末比 +10.3億円)

単位(百万円)

	'19年3月期 期末	'20年3月期 第2四半期末	前期末比
流動資産	31,542	32,524	+982
固定資産	39,912	38,493	▲1,419
流動負債	27,476	26,387	▲1,089
固定負債	5,554	5,171	▲383
純資産	38,423	39,459	+1,036
総資産	71,454	71,018	▲436

## ■ 資産に関するポイント

- ・主な内訳は、現金及び預金97.3億(+0.8億)、  
商品及び製品152.1億(+0.9億)  
有形固定資産149.0億(▲12.0億)、  
のれん97.7億(▲3.4億)、  
差入保証金98.2億(▲0.5億)

## ■ 負債に関するポイント

- ・主な内訳は、買掛金104.5億(▲2.1億)、  
短期借入金78億(▲3.0億)、  
1年内返済予定長期借入金4.3億(▲3.5)、  
長期借入金0.9億(▲2.0億)

## ■ 純資産に関するポイント

- ・利益剰余金241.1億(+9.9億)、  
非支配株主持分61.8億(+0.8億)

# 連結財務状況 2020年3月期 第2四半期(キャッシュ・フロー)

単位(百万円)

	第2四半期累計 (前年)	第2四半期累計 (当年)
営業活動によるキャッシュ・フロー	891	1,293
税金等調整前四半期純利益	2,821	2,421
減価償却費・のれん償却費	1,367	1,340
法人税等の支払	△2,025	△894
その他合計	△1,245	△1,573
投資活動によるキャッシュ・フロー	△841	161
固定資産の取得による支出	△817	△633
その他合計	△24	796
財務活動によるキャッシュ・フロー	211	△1,368
借入金の増加による収入	2,200	△300
借入金等の返済による支出	△1,640	△704
配当金、その他の支出	△349	△361
現金及び現金同等物に係る換算差額	-	-
現金及び現金同等物の増減額	262	86
現金及び現金同等物の期首残高	10,017	9,634
現金及び現金同等物の期末残高	10,279	9,721

## ■ キャッシュフローに関するポイント

### <営業活動によるキャッシュフロー>

- ・税金等調整前四半期純利益24.2億、減価償却費9.6億・のれん償却費3.4億、たな卸資産の減0.9億、仕入債務の減2.1億

### <投資活動によるキャッシュフロー>

- ・有形固定資産の取得による支出6.3億

### <財務活動によるキャッシュフロー>

- ・長期借入金5.6億、割賦債務0.4億の返済による支出
- ・配当金の支払額2.3億

# 連結 2020年3月期 業績予想

## ●連結 2020年3月期業績予想

■ 売上高	1,680億円(前年同期比	+ 0.1%)
■ 営業利益	45億円(前年同期比	▲34.7%)
■ 経常利益	45億円(前年同期比	▲35.2%)
■ 親会社株主に帰属 する当期純利益	20億円(前年同期比	▲37.8%)

連結業績予想については、  
2019年10月23日に業績予想の  
修正を開示しております。

単位(百万円)

項目	2019年3月期		2020年3月期		
	実績	構成比	業績予想	構成比	前期比
売上高	167,750	-	168,000	-	+0.1%
営業利益	6,894	4.1%	4,500	2.7%	▲34.7%
経常利益	6,942	4.1%	4,500	2.7%	▲35.2%
親会社株主に帰属 する当期純利益	3,216	1.9%	2,000	1.2%	▲37.8%

(2020年3月期予想セグメント別)

	酒販事業		外食事業	
	業績予想	前期比	業績予想	前期比
売上高	120,800	△0.1%	50,400	+4.7%

\*セグメント間取引消去等により、  
セグメントの合計値は連結数値  
とは一致しません。



## 連結 2020年3月期 第2四半期業績のポイント

当第2四半期の酒販・外食業界おきましては、個人の消費マインは緩やかな回復傾向にあるものの、依然として根強い消費者の節約志向の中、人手不足を背景にした人件費の上昇、原材料・エネルギー価格の高止まりなど、引き続き厳しい経営環境が続きました。

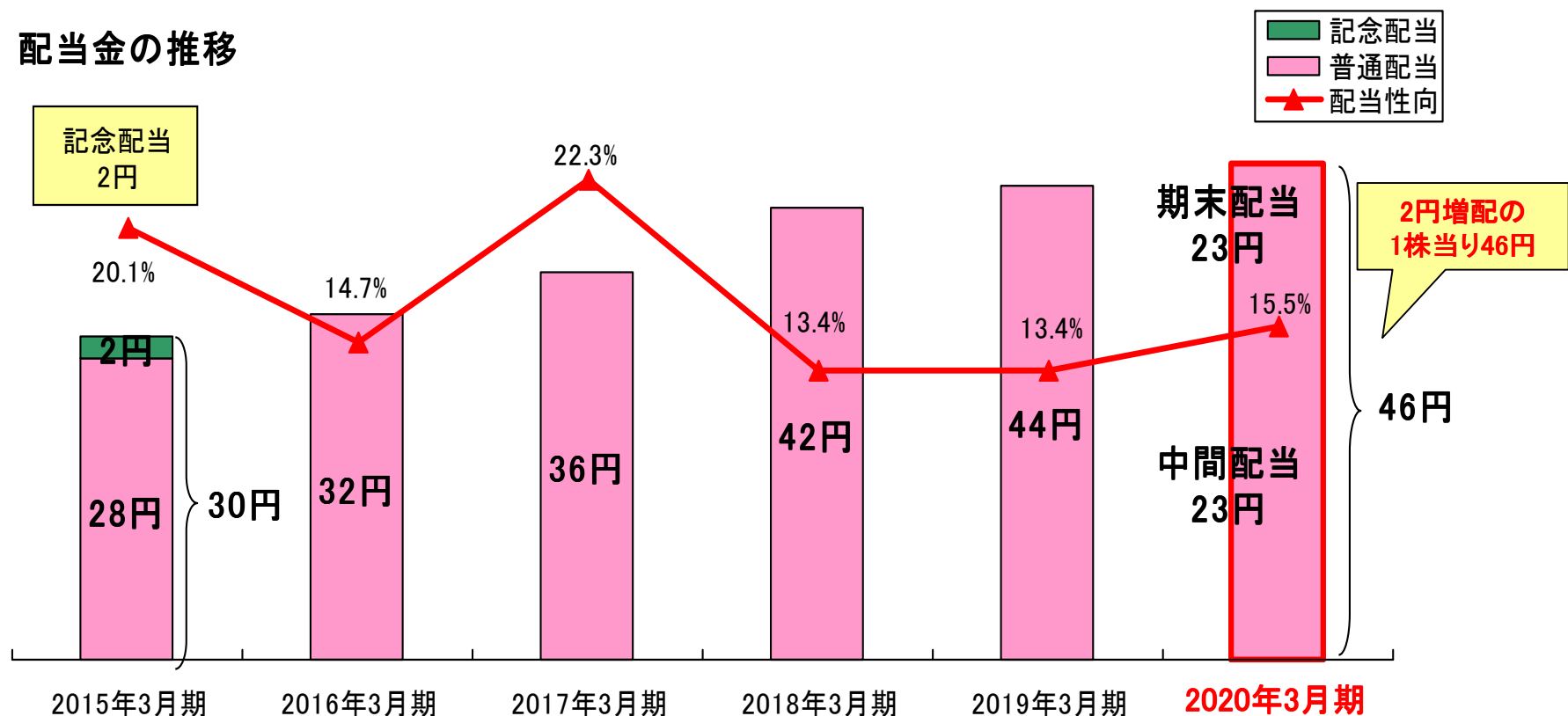
酒販事業では、消費税の増税前の9月にビール等の買い置き需要、仮需が起こり、2.1%の増収となりました。売上総利益(粗利)は増益となりましたが、フレックス社員の増加に伴う人件費や販売促進費が増加したことで、一般販売管理費が増加した結果、営業利益は減少いたしました。新規出店として、北関東以北の青森県、秋田県、岩手県、宮城県、茨城県に計7店を新規出店しました。うち3店は100円均一ショップのダイソー併設です。

外食業界においては、お客様の選別志向は厳しく、原材料価格の上昇や人手不足の影響に、他業種を含めた競争の激化に加え、引き続き厳しい状況にあります。大型連休による東京圏離れや東海・関東の天候不順の影響により、チムニー株式会社では減収となったものの、2018年12月より株式会社つぼ八が連結対象となり、外食事業セグメントとしては10.7%の増収となりました。これからも、価値あるものを提供するため、食の六次産業化の深耕と地産地消・地産全消の継続的推進とともに、「食」と「酒」のベストバランスの実現で食の総合サービス産業の発展に取り組みます。

# 配当政策について

- 当社は、安定的な配当を継続することが配当政策上重要であると考えております。さらに、企業体質の一層の強化と今後の事業展開に備えるための内部留保の充実を勧奨して、株主への配当を実施していくことを基本方針とし、中間配当と期末配当の年2回の配当を行うことにしております。
- この方針に基づき、2020年3月期の中間配当を、直近の中間期決算を考慮し、公表済みの配当予想とおり、1株当たり23円といたしました。期末配当については1株当たり23円、合計1株につき46円を予想しております。

配当金の推移



## 業態(屋号)別店舗数について(2019年9月末現在)

＜酒販事業＞	店舗数	うちダイソー併設店舗数
やまや	322	40
業務店・通販	10	0
小計	332	40

＜外食事業＞	店舗数	うちFC店舗数
はなの舞	253	137
魚鮮水産・さかなや道場	203	57
軍鶏農場	9	0
豊丸水産	21	1
やきとり さくら	14	3
こだわりやま・チムニー・升屋 等	140	65
コントラクト事業	93	-
つぼ八	194	163
伊藤課長・茜どき 等	47	32
小計	974	458

グループ合計店舗数	1, 306
-----------	--------

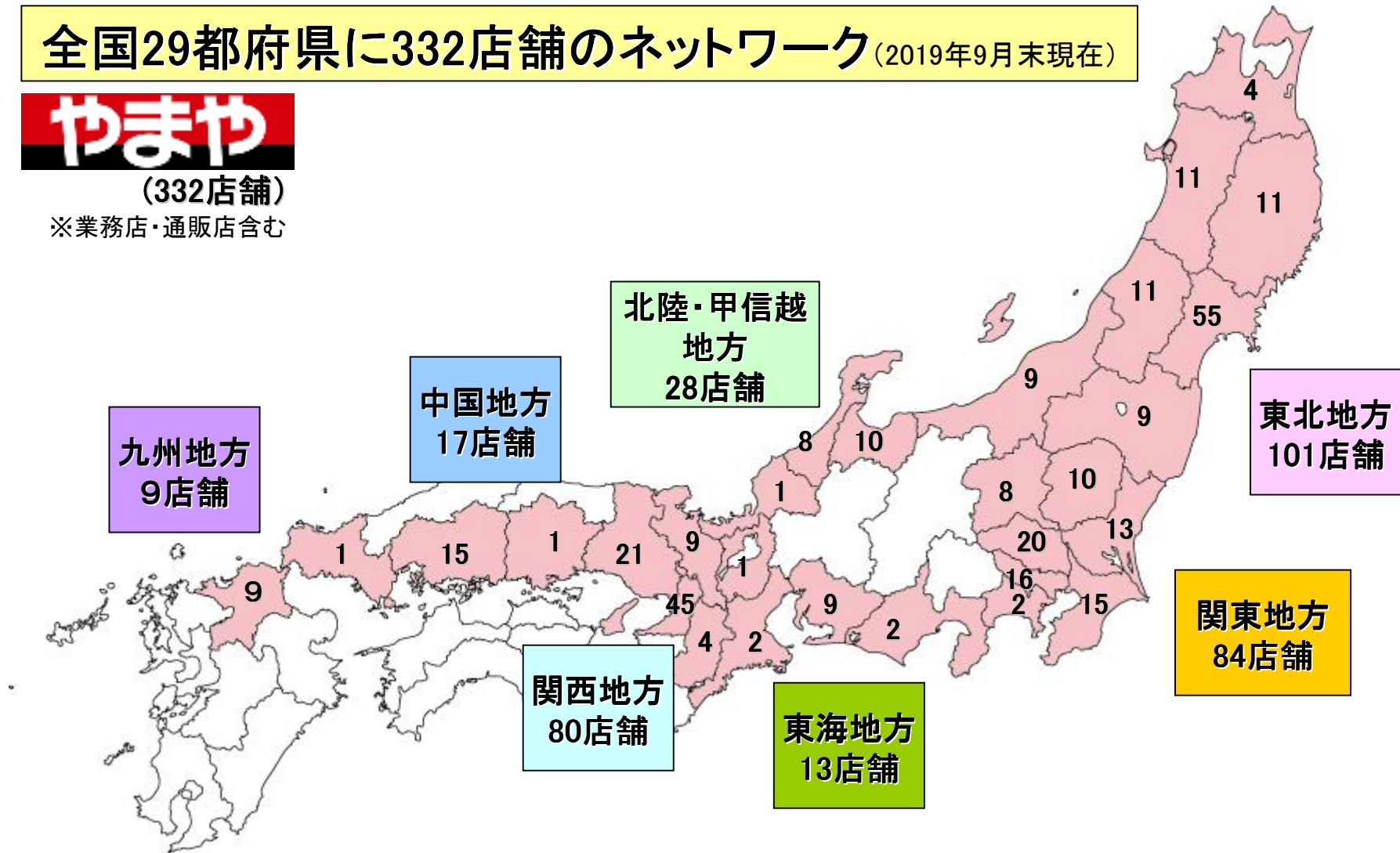
# 酒販事業 店舗ネットワーク

全国29都府県に332店舗のネットワーク (2019年9月末現在)



(332店舗)

※業務店・通販店含む



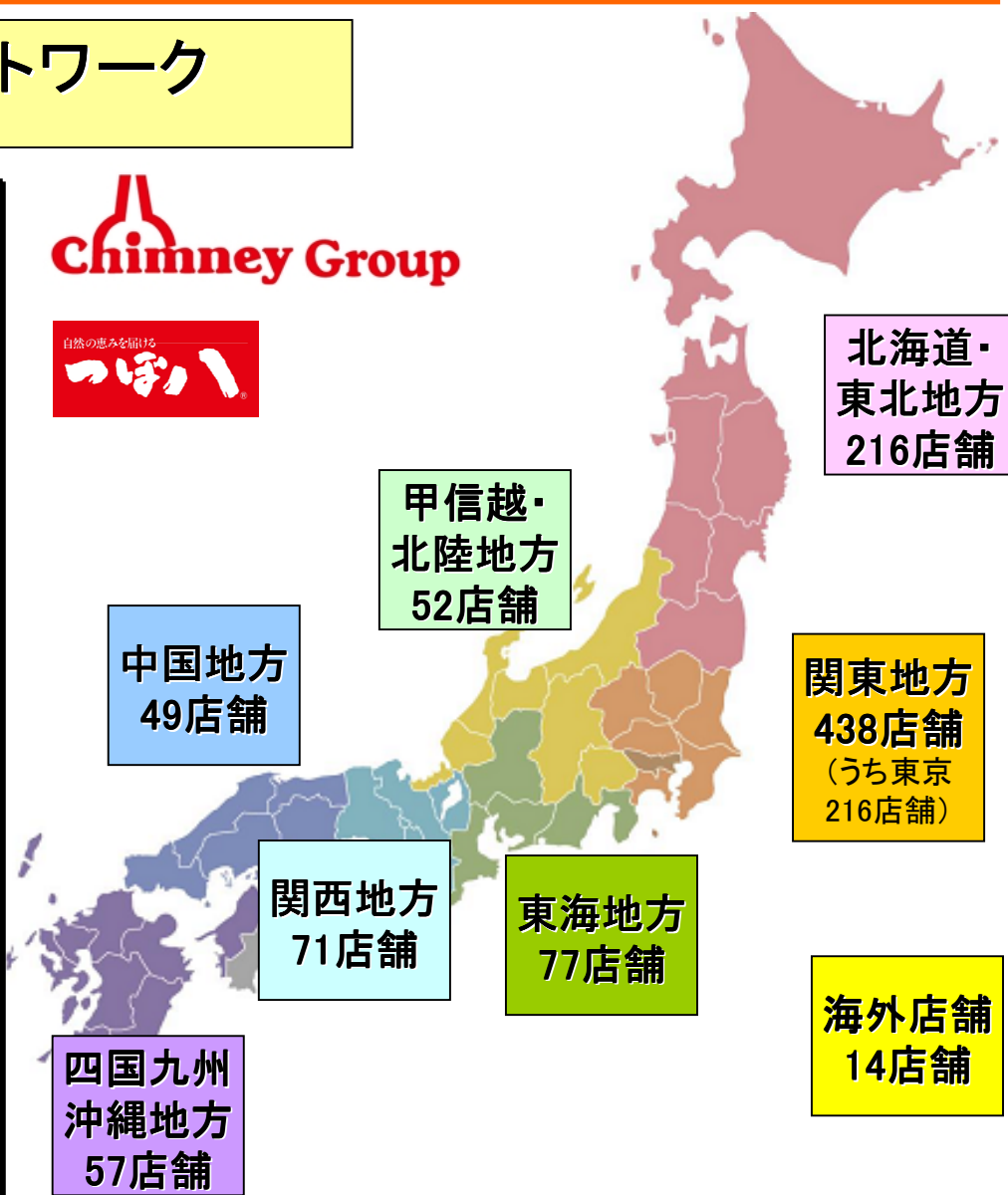
# 外食事業 店舗ネットワーク

## 国内外で974店舗のネットワーク

(2019年9月末現在)

	直営店	FC店	総店舗
はなの舞	116	137	253
さかなや・魚鮮	146	57	203
軍鶏農場	9	0	9
豊丸水産	20	1	21
やきとり さくら	11	3	14
こだわりやま	2	32	34
チムニー・升屋	1	6	7
コントラクト	93	-	93
新橋やきとん	21	-	21
豊丸・鶴金	13	-	13
つぼ八	31	163	194
伊藤課長	5	8	13
他業態	47	38	85
海外店舗	1	13	14
合計	516店	458店	974店

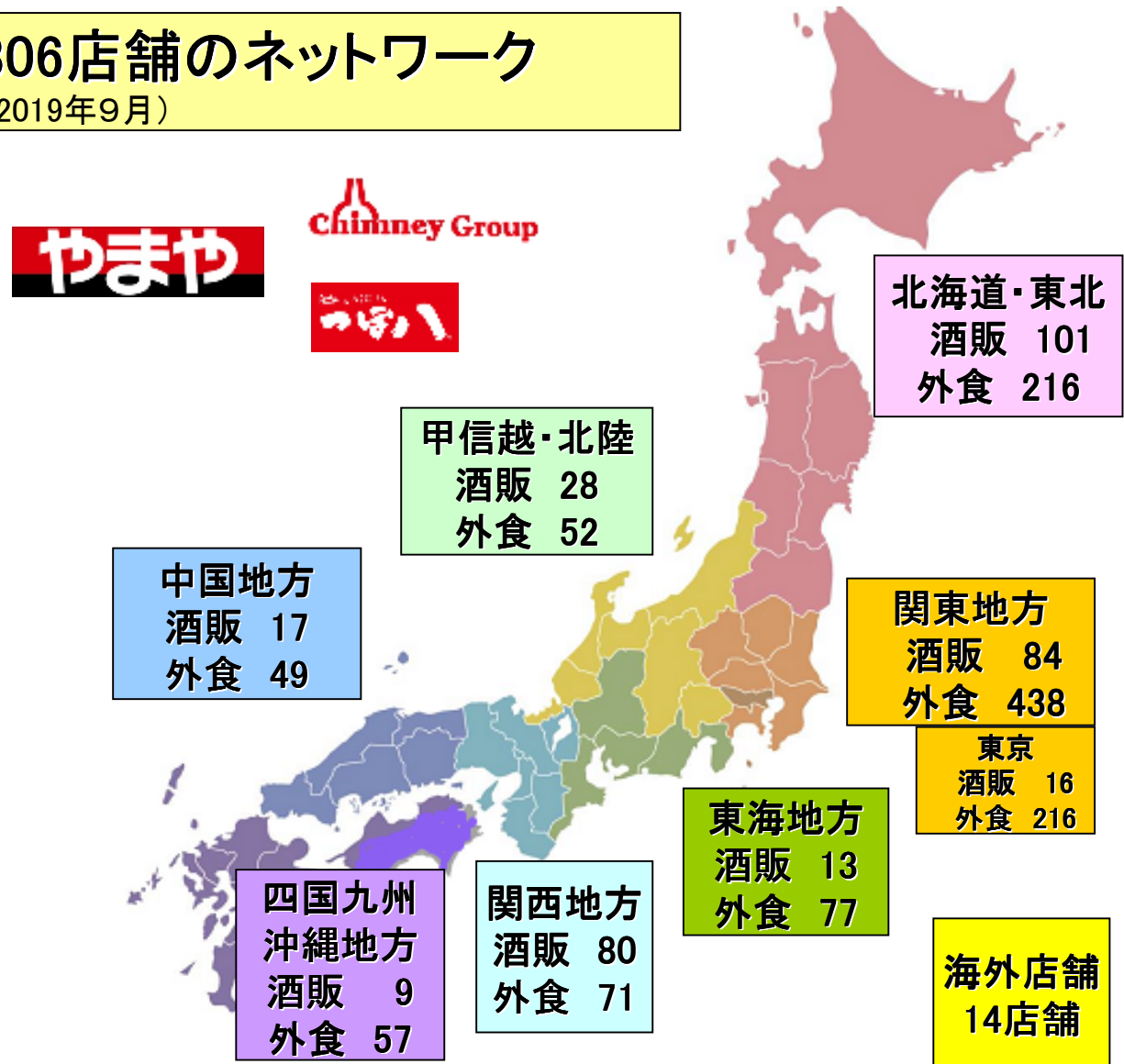
Chimney Group



# やまやグループ 拡大店舗ネットワーク

**国内・海外に1,306店舗のネットワーク**  
(2019年9月)

屋号	店舗数
やまや	332
はなの舞	253
さかなや・魚鮮	203
軍鶏農場	9
豊丸水産	21
やきとり さくら	14
こだわりのやま	34
チムニー・升屋	7
コントラクト	93
新橋やきとん	21
豊丸・鶴金	13
つぼ八	194
伊藤課長	13
他業態	85
海外	14
<b>合計</b>	<b>1,306</b>



## 重要な連結子会社の状況

名称	資本金	議決権 比率	主要な事業内容
やまや関西(株)	45百万円	100.0%	酒類・食料品等の小売
やまや商流(株)	38百万円	100.0%	酒類・食料品等の卸売
やまや東日本(株)	10百万円	100.0%	酒類・食料品等の小売
大和蔵酒造(株)	10百万円	100.0%	酒類・食料品の製造及び卸売
チムニー(株)	5,772百万円	51.2%	居酒屋を中心とした飲食業
(※1)めっちゃ魚が好き(株)	100百万円	51.2%	居酒屋を中心とした飲食業
(※1) (株)紅フーズコーポレーション	10百万円	51.2%	居酒屋を中心とした飲食業
(※1)魚鮮水産(株)	20百万円	42.7%	漁業、鮮魚の仕入及び販売
(※1)大田市場チムニー(株)	5百万円	51.2%	鮮魚・青果等の仕入及び販売
(※2)(株)つぼ八	490百万円	53.8% (34.0%)	居酒屋を中心とした飲食業
(※2)つぼ八酒類販売(株)	10百万円	53.8% (34.0%)	酒類の卸売

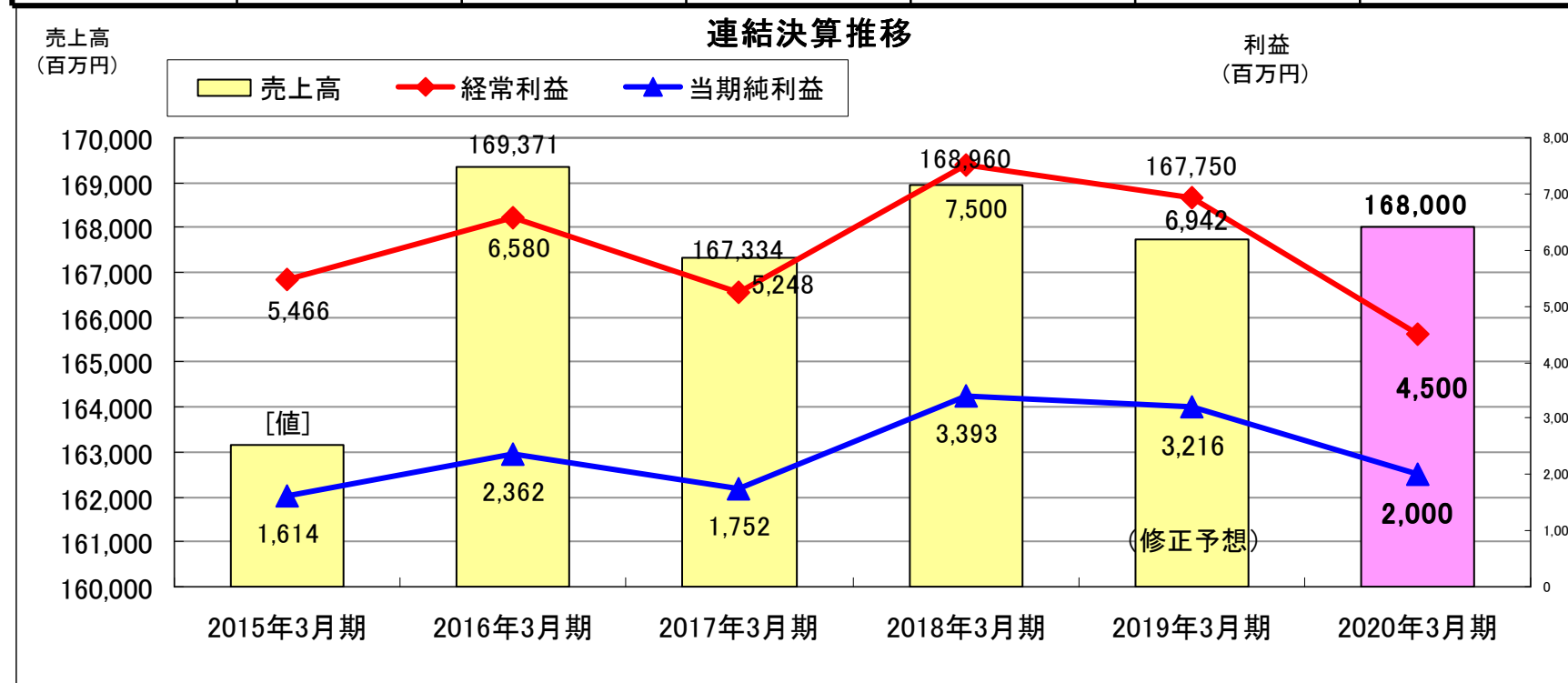
(※1)めっちゃ魚が好き(株)、(株)紅フーズコーポレーション、魚鮮水産(株)、大田市場チムニー(株)の3社はチムニー(株)を通じた間接保有の連結子会社です。チムニー(株)の3社の議決権比率は、めっちゃ魚が好き(株)、(株)紅フーズコーポレーション及び大田市場チムニー(株)は100%、魚鮮水産(株)は83.4%となっており、それぞれに(株)やまやのチムニー(株)の議決権比率51.2%を乗じたものが、これら3社の議決権比率となります。

(※2)議決権比率(内)は、当社子会社であるチムニー(株)の保有率です。つぼ八酒類販売(株)は(株)つぼ八を通じた連結子会社です。(株)つぼ八の議決権比率は100%であり、それに(株)やまやの(株)つぼ八の議決権比率53.8%を乗じたものが、つぼ八酒類販売(株)の議決権比率となります。

# 連結決算推移

単位(百万円)

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期 修正予想
売上高	163,158	169,371	167,334	168,960	167,750	168,000
営業利益	5,494	6,553	5,255	7,411	6,894	4,500
経常利益	5,466	6,580	5,248	7,500	6,942	4,500
当期純利益	1,614	2,362	1,752	3,393	3,216	2,000

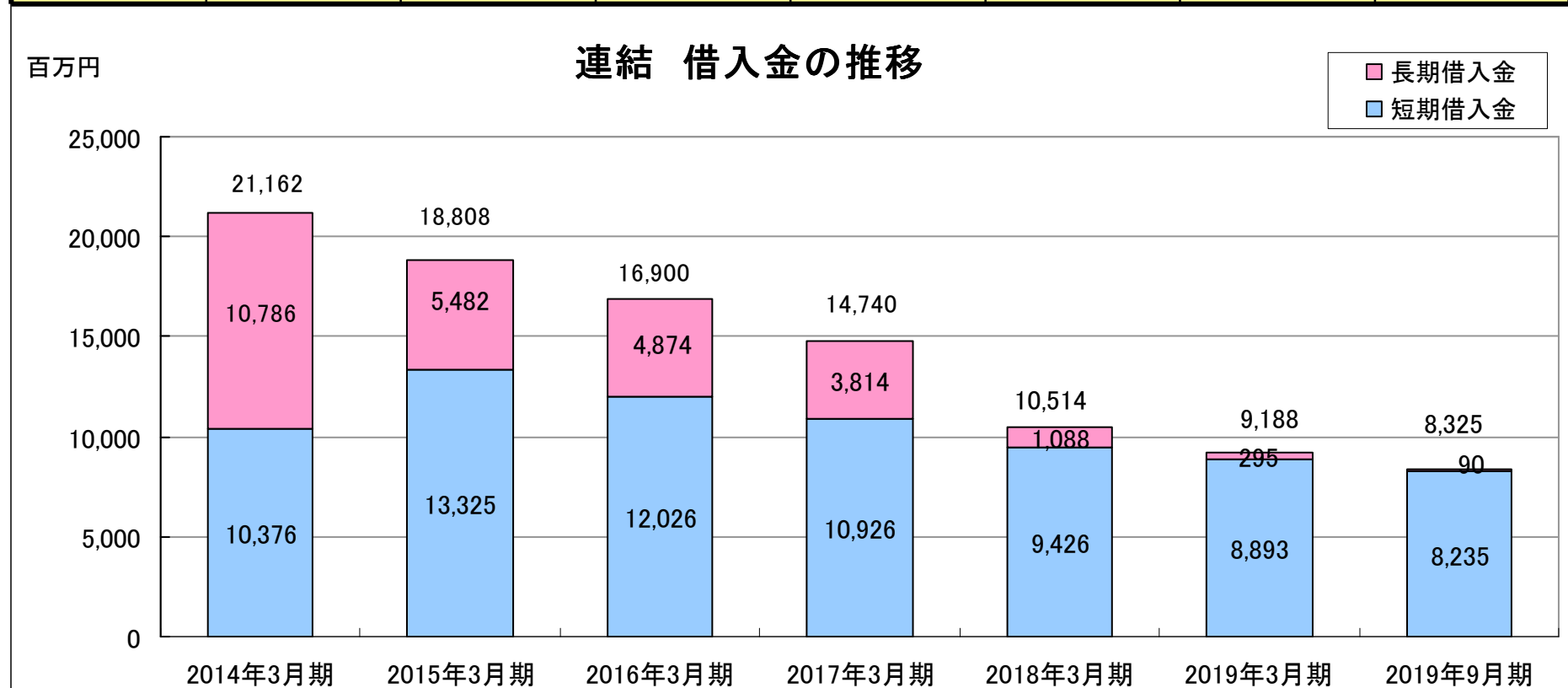




# 連結 借入金の状況

単位(百万円)

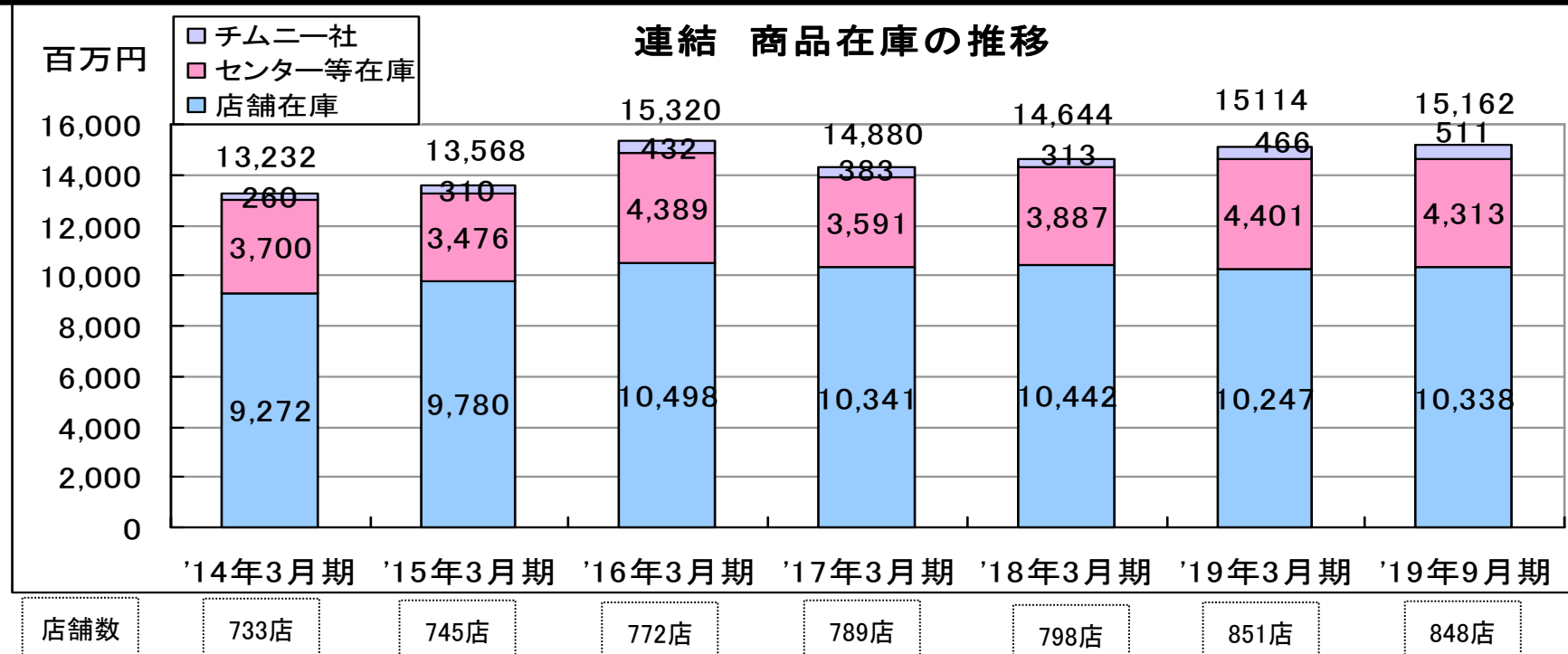
	‘14年3月期	‘15年3月期	‘16年3月期	‘17年3月期	‘18年3月末	‘19年3月末	‘19年9月末
短期借入金	10,376	13,325	12,026	10,926	9,426	8,893	8,235
長期借入金	10,786	5,482	4,874	3,814	1,088	295	90
合計	21,162	18,808	16,900	14,740	10,514	9,188	8,325



# 連結 商品在庫の状況

単位(百万円)

	'14年3月期	'15年3月期	'16年3月期	'17年3月期	'18年3月末	'19年3月末	'19年9月末
酒販店舗在庫	9,272	9,780	10,498	10,524	10,442	10,247	10,338
センター等在庫	3,700	3,476	4,389	3,984	3,887	4,401	4,313
外食店舗在庫	260	310	432	370	313	466	511
合計	13,232	13,568	15,320	14,880	14,644	15,114	15,162
直営店舗数	733店	745店	772店	789店	798店	851店	848店



# E.O.F

**【本資料に関する注意事項】**

本資料は、本年11月9日に発表しました「2019年3月期 第2四半期決算短信」の参考資料として、2019年3月期 第2四半期の業績動向を補足説明することを目的として作成したものです。本資料に掲載されている株式会社やまや及び連結の業績見込み、計画、事業展開等に関しましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、事業等のリスクや不確実な要因によっては、大きく変化する可能性があります。実際の業績は、今後、様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

また、本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

## 第2部：セグメント別 2020年3月期 第2四半期の業績

---

# 酒販事業 2020年3月期 第2四半期実績

## ●酒販事業 2020年3月期 第2四半期実績

- 売上高 621.8億円(前年同期比 +2.1%)
- 営業利益 19.2億円(前年同期比 ▲7.3%)

単位(百万円)

項目	第2四半期累計 (前年)	構成比	第2四半期累計 (当年)	構成比	前期比
売上高	60,892	-	62,187	-	+2.1%
売上総利益	12,319	20.2%	12,487	20.1%	+1.4%
販管費	10,246	16.8%	10,566	17.0%	+3.1%
営業利益	2,073	3.4%	1,921	3.1%	▲7.3%

## 酒販事業 2020年3月期 第2四半期 主要数値の内容

### ■ 売上高621.8億円(前年同期比 +2.1%)

・既存店 6.4億円増(前年同期比 +1.1%)

・全店 8.3億円増(前年同期比 +1.4%)

・酒販計 12.9億円増(前年同期比 +2.1%)

(酒販計には卸売等の売上を含みます)

第一四半期は、長雨や低温といった天候要因により売上は低迷しましたが、天候が安定した8月商戦期から前年超に転じ、9月の酒類増税前駆け込み仮需により、第2四半期末累計では増収となりました。

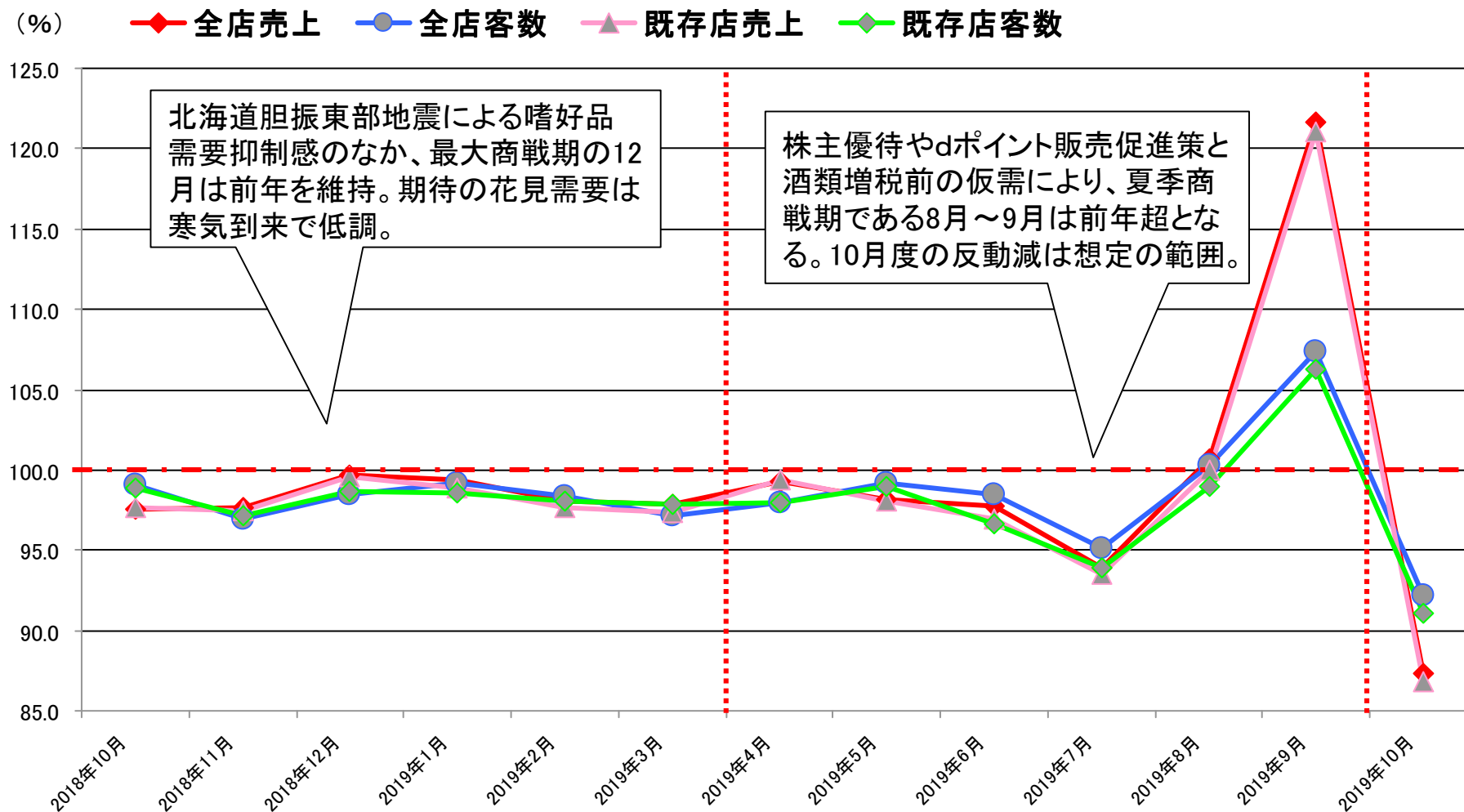
### ■ 売上総利益率20.1%(前年同期比 ▲0.1%)

### ■ 営業利益率3.1%(前年同期比 ▲0.3%)

上記増収に伴い売上総利益額は増益となりましたが、出店数の増加と、それに伴う人件費、販売促進費の増加により、一般販売管理費が増加し、営業利益は減益となりました。

# 酒販事業 2020年3月期 第2四半期の業績

## 店舗売上及び客数 前年対比の推移



# 酒販事業 2020年3月期出退店状況

## ■ 2020年3月期第2四半期出店

店舗名	所在地	開店月
柳生店(移転)	宮城県	19年4月
能代店	秋田県	19年5月
弘前樹木店	青森県	19年6月
青森桜川店	青森県	19年6月
気仙沼上田中店	宮城県	19年6月
江刺店(新)	岩手県	19年6月
那珂湊店	茨城県	19年8月

## ■ 2020年3月期第2四半期閉店

店舗名	所在地	閉店月
柳生店(移転)	宮城県	19年4月
生駒南店(モール改装)	奈良県	19年5月

## ■ 2020年3月期下期出店予定

店舗名	所在地	開店月
五泉店	新潟県	19年10月
新潟大学前店	新潟県	20年2月



柳生店(宮城 2019年4月)



弘前樹木店(青森 2019年6月)

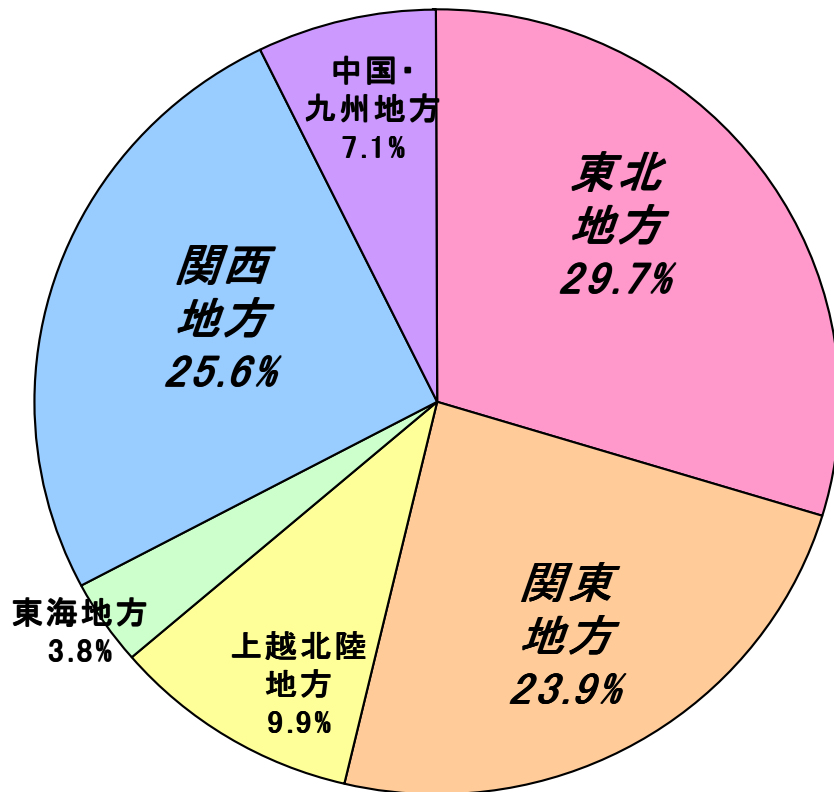


江刺店(岩手 2019年6月)

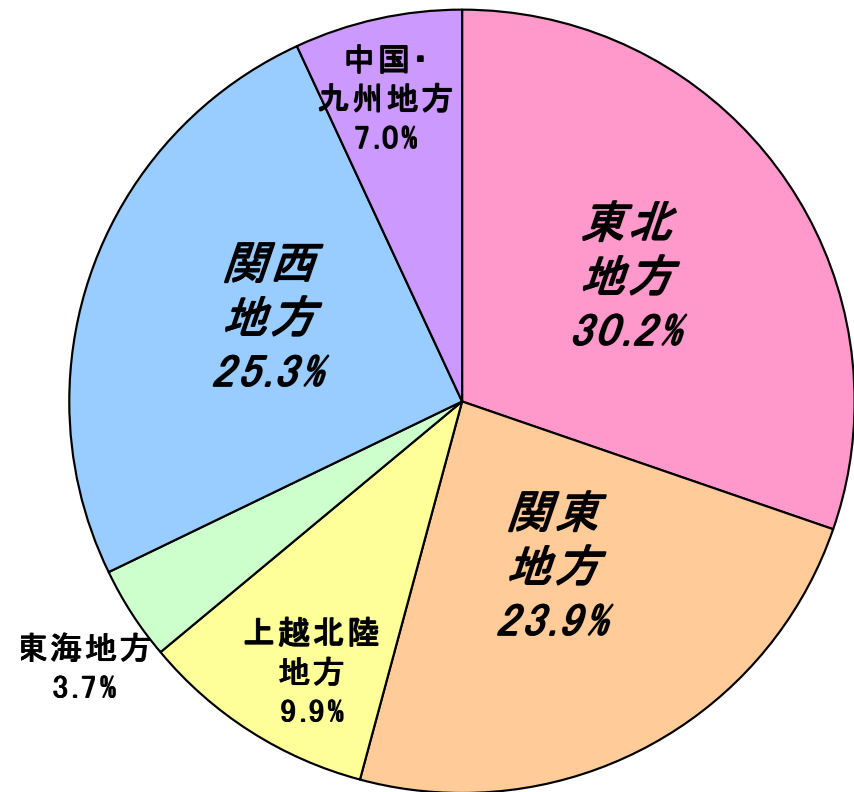


# 酒販事業 地域別売上高構成比

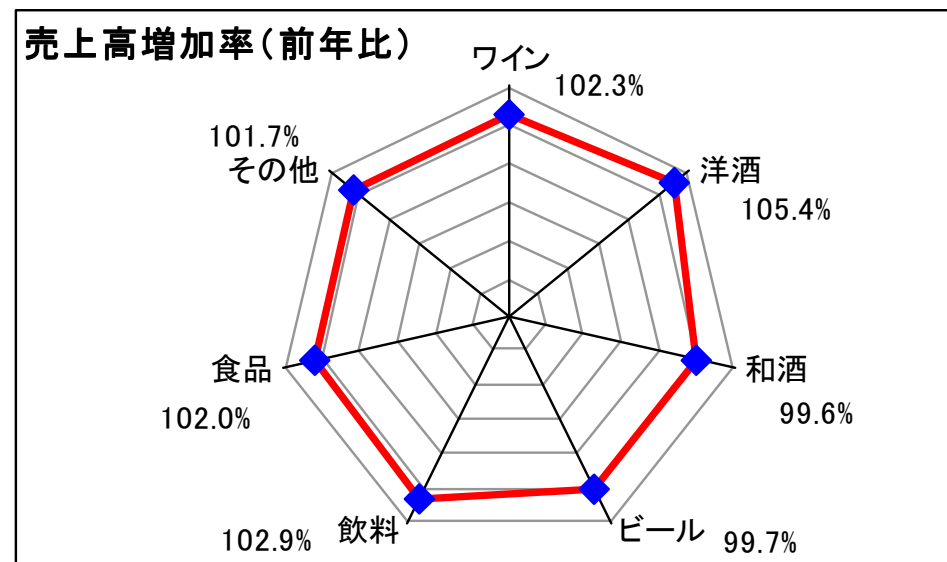
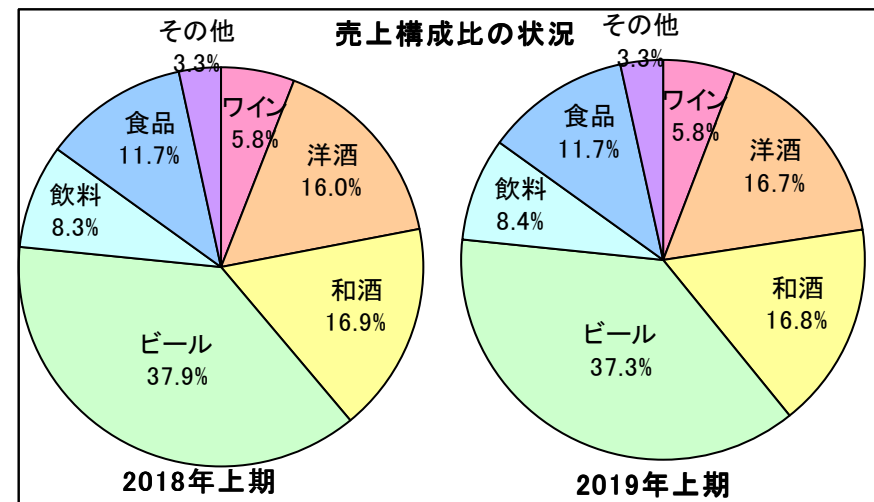
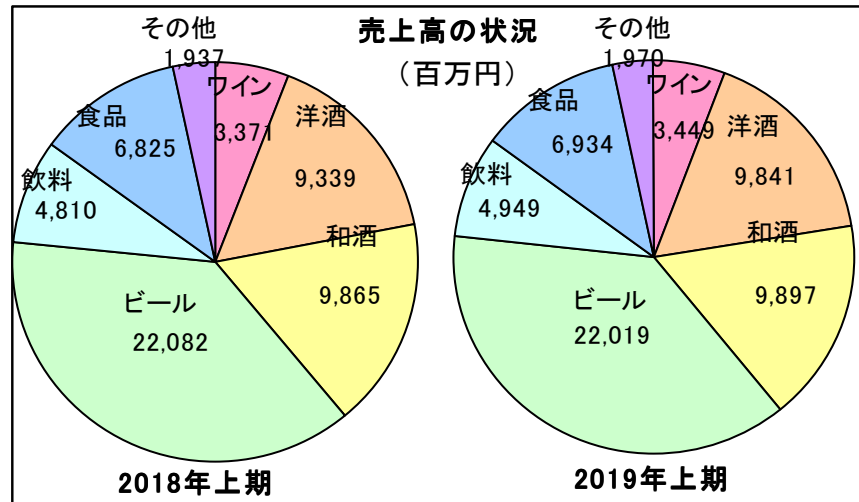
2018年上期



2019年上期



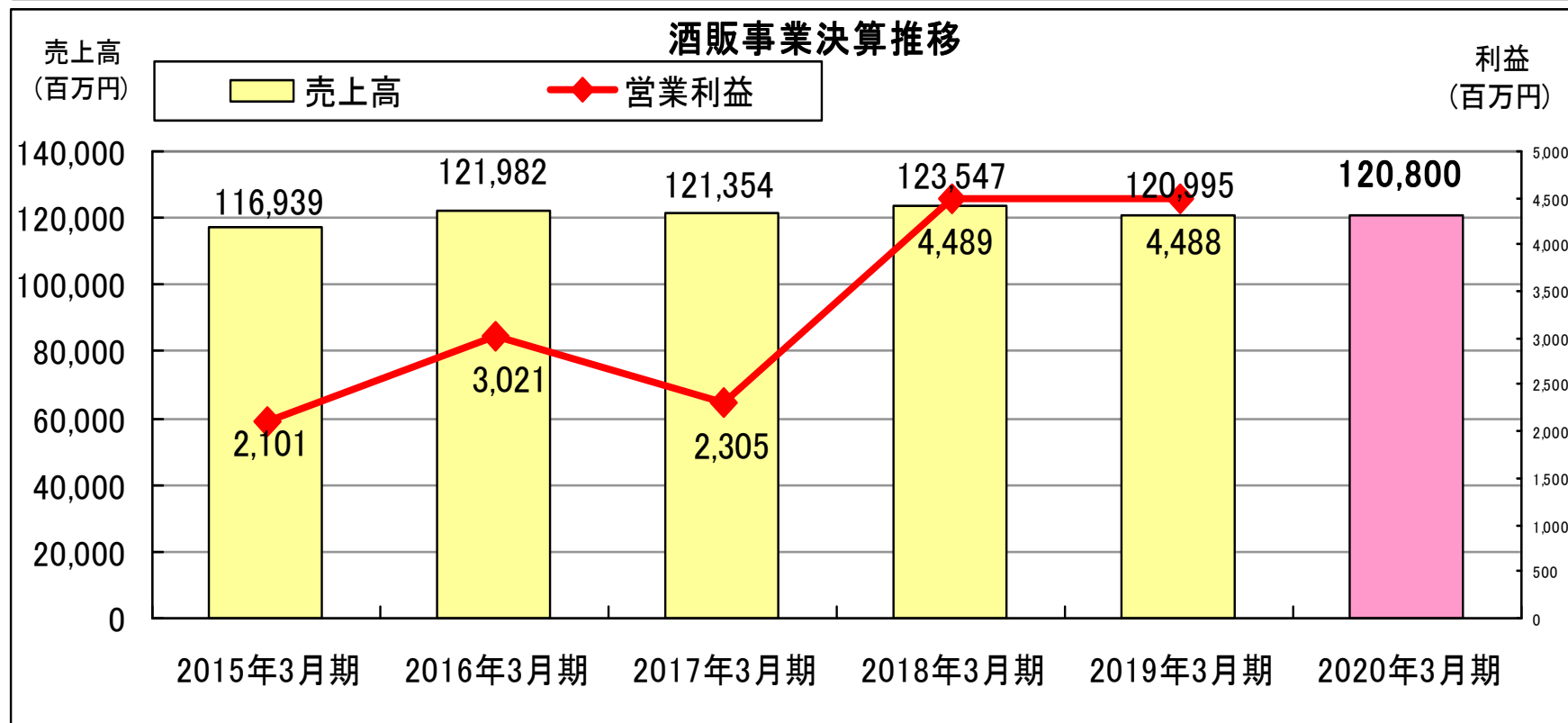
# 酒販事業 商品部門別売上高の状況



# 酒販事業 決算推移

単位(百万円)

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年9月期 (修正計画)
売上高	116,939	121,982	121,354	123,547	120,995	120,800
営業利益	2,101	3,021	2,305	4,489	4,488	



# 外食事業 2020年3月期 第2四半期実績

## ●外食事業 2020年3月期 第2四半期実績

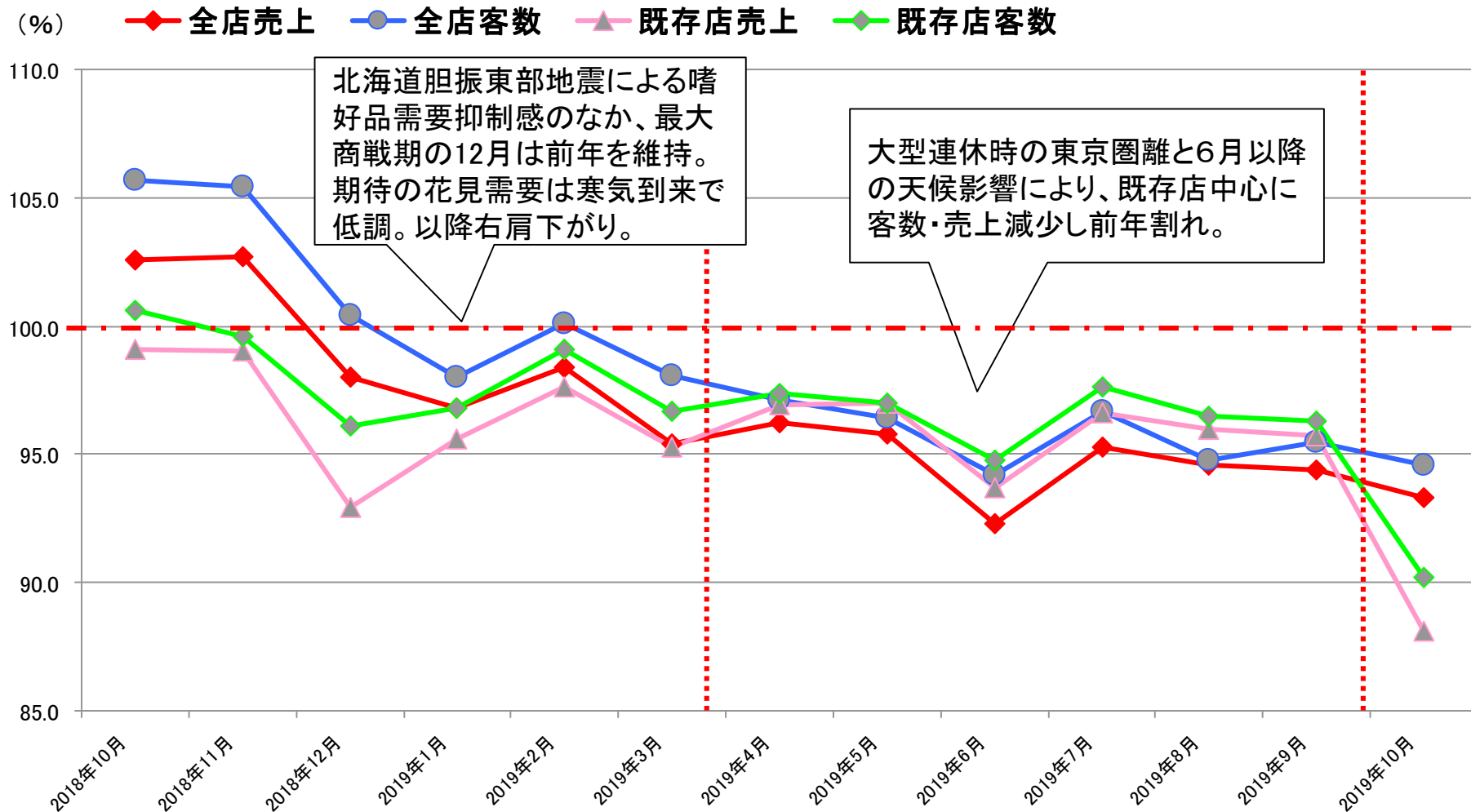
- 売上高 248.0億円(前年同期比 +10.7%)
- 営業利益 4.0億円(前年同期比 ▲56.8%)

単位(百万円)

項目	第2四半期累計 (前年)	構成比	第2四半期累計 (当年)	構成比	前期比
売上高	22,413	-	24,800	-	+10.7%
売上総利益	15,088	67.3%	16,437	66.3%	+8.9%
販管費	14,157	63.2%	16,034	64.7%	+13.3%
営業利益	931	4.2%	402	1.6%	▲56.8%

# 外食事業 2020年3月期 第2四半期の業績

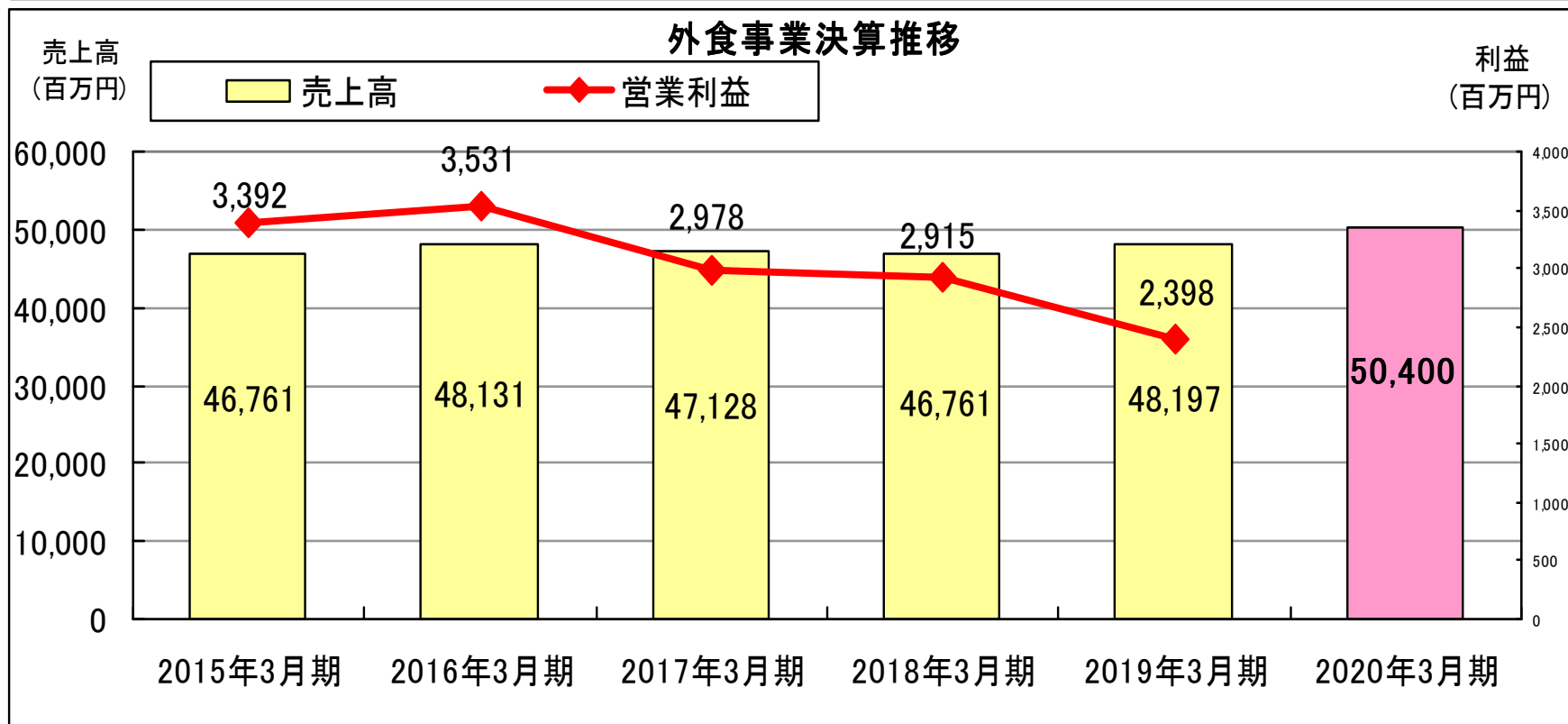
## チムニー直営店売上及び客数前年対比の推移



# 外食事業 決算推移

単位(百万円)

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年9月期 (修正計画)
売上高	46,761	48,131	47,128	46,761	48,197	50,400
営業利益	3,392	3,531	2,978	2,915	2,398	



# E.O.F

**【本資料に関する注意事項】**

本資料は、本年11月9日に発表しました「2019年3月期 第2四半期決算短信」の参考資料として、2019年3月期 第2四半期の業績動向を補足説明することを目的として作成したものです。本資料に掲載されている株式会社やまや及び連結の業績見込み、計画、事業展開等に関しましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、事業等のリスクや不確実な要因によっては、大きく変化する可能性があります。実際の業績は、今後、様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

また、本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

資料：酒販事業各種データ

---



# 株式会社やまや 株式の状況(2019年9月30日現在)

## ■ 株式の状況

- ・発行可能株式総数 35,000,000株
- ・発行済株式総数 10,847,870株
- ・株主数 10,739名

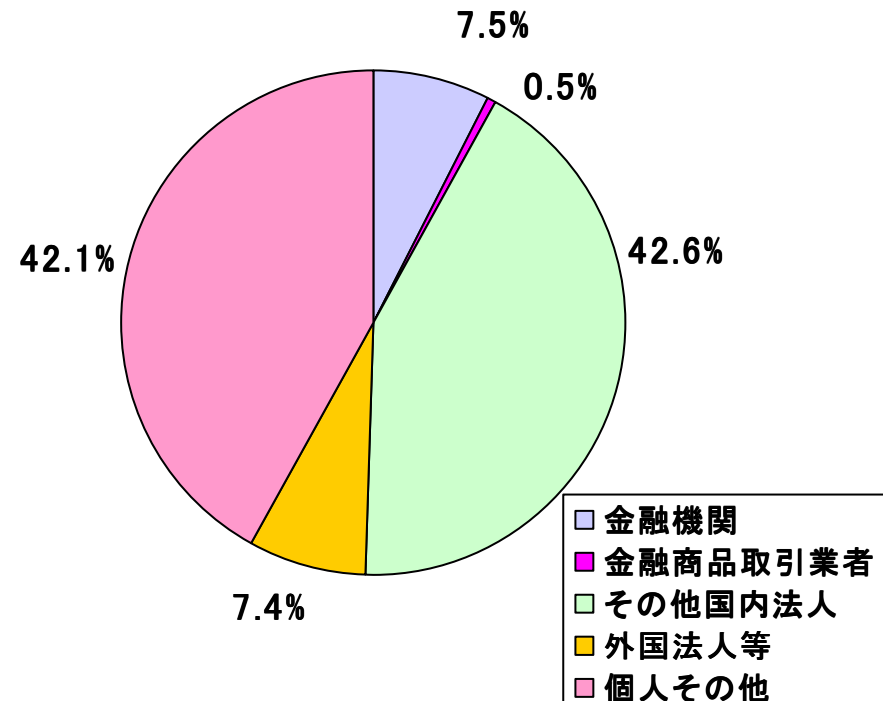
## ■ 大株主(上位10名)

株主名	持株数 (株)	持株 比率(%)
山内コンサルタント(株)	2,476,000	22.82
山内英靖	2,169,640	20.00
イオン(株)	2,072,730	19.10
山内浩晶	325,260	2.99
(株)七十七銀行	220,000	2.02
山内英房	197,960	1.82
日本マスタートラスト信託銀行(株) 信託口	101,900	0.93
日本トラスティ・サービス信託銀行(株) 信託口	86,000	0.79
山内一枝	85,800	0.79
日本トラスティ・サービス信託銀行(株) 信託口5	76,700	0.70

※持株比率は自己株式5,715株を控除して計算しております。

## ■ 所有者別株主分布状況

金融機関	808,410株
金融商品取引業者	51,516株
その他国内法人	4,622,352株
外国法人等	800,094株
個人その他	4,565,498株
合計	10,847,870株



## 酒販事業 財務状況 2020年3月期 第2四半期(バランスシート)

- 総資産 541.4億円 (前期末比 +17.2億円)
- 負債 215.5億円 (前期末比 + 5.1億円)
- 純資産 325.8億円 (前期末比 +12.0億円)

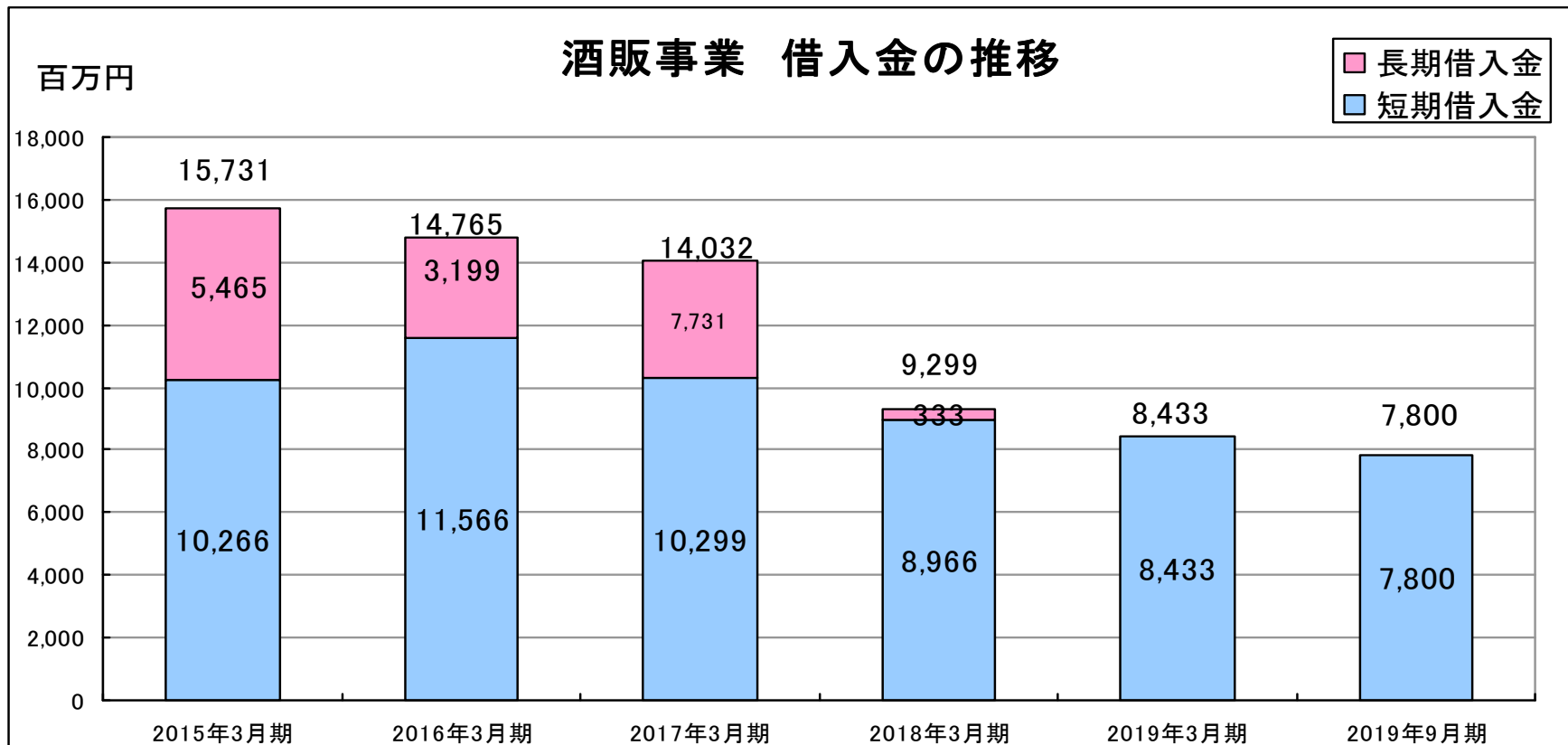
単位(百万円)

	2019年3月末	2019年9月末	前期末比
流動資産	21,219	23,689	+2,470
固定資産	31,201	30,456	▲745
流動負債	19,501	20,012	+511
固定負債	1,536	1,543	+7
純資産	31,384	32,589	+1,205
総資産	52,421	54,145	+1,724

# 酒販事業 借入金の状況

単位(百万円)

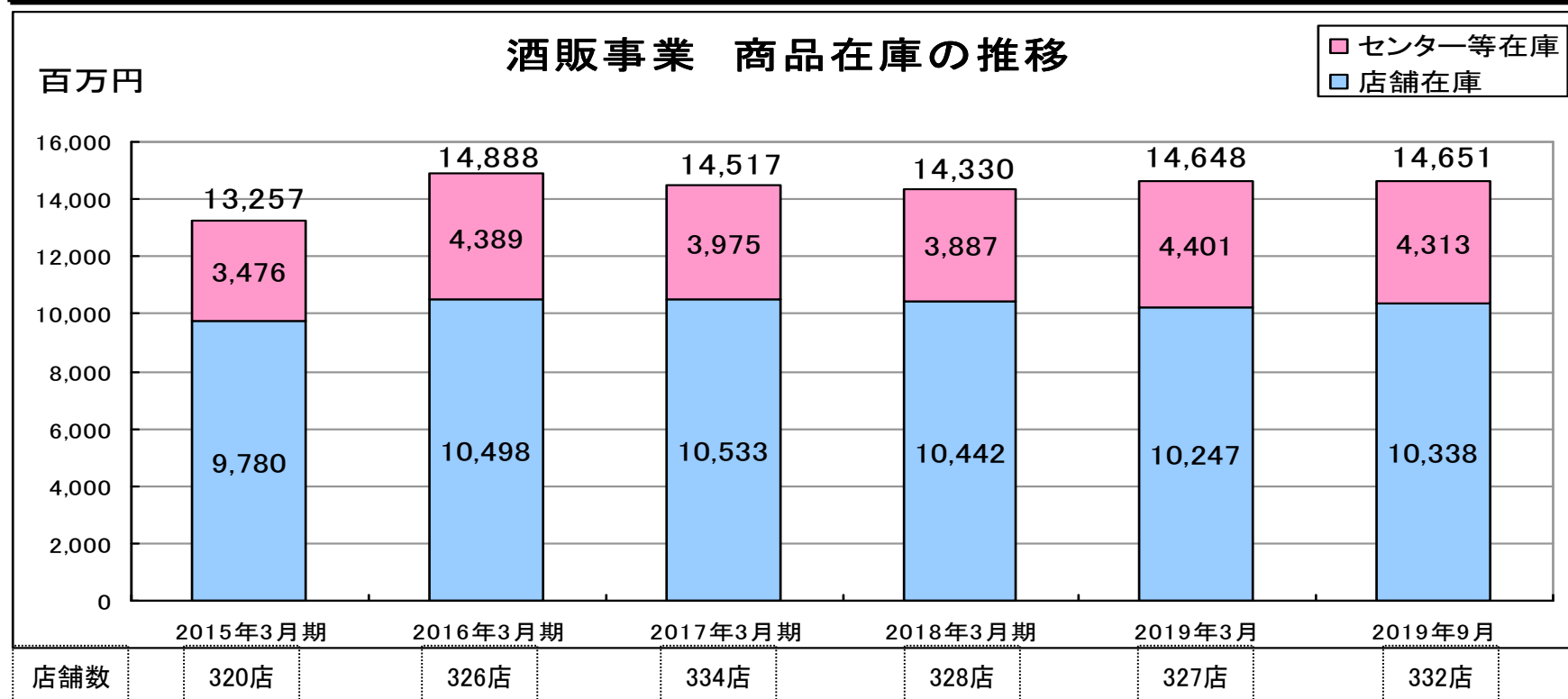
	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月末	2019年9月末
短期借入金	10,266	11,566	10,299	8,966	8,433	7,800
長期借入金	5,465	3,199	3,732	333	-	-
合計	15,731	14,765	14,032	9,299	8,433	7,800



# 酒販事業 商品在庫の状況

単位(百万円)

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月末	2019年3月期	2019年9月末
店舗在庫	9,780	10,498	10,533	10,442	10,247	10,338
センター等在庫	3,476	4,389	3,975	3,887	4,401	4,313
合計	13,257	14,888	14,517	14,330	14,648	14,651
店舗数	320店	326店	334店	328店	327店	332店



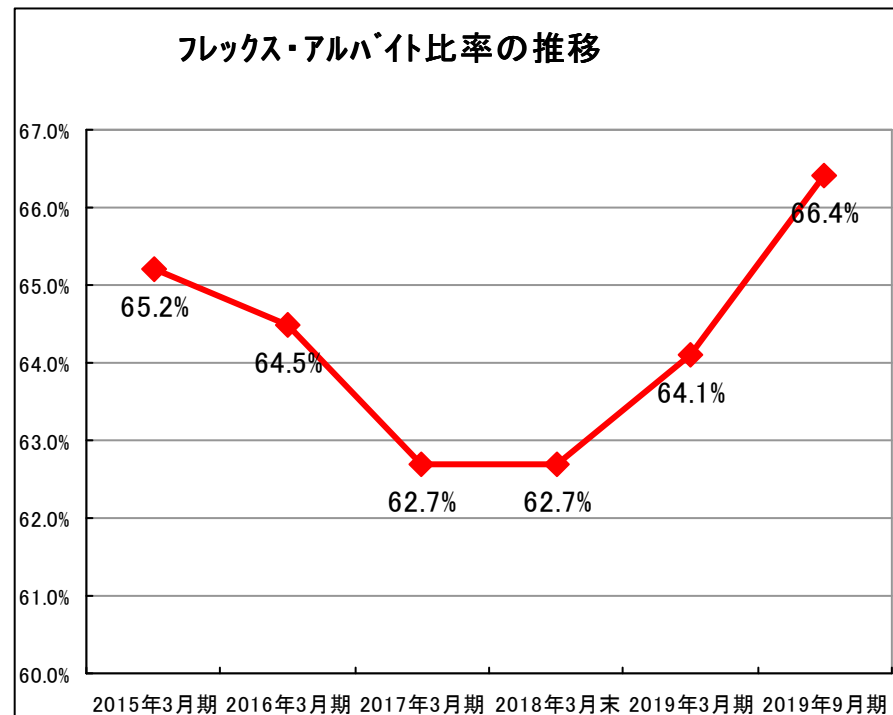
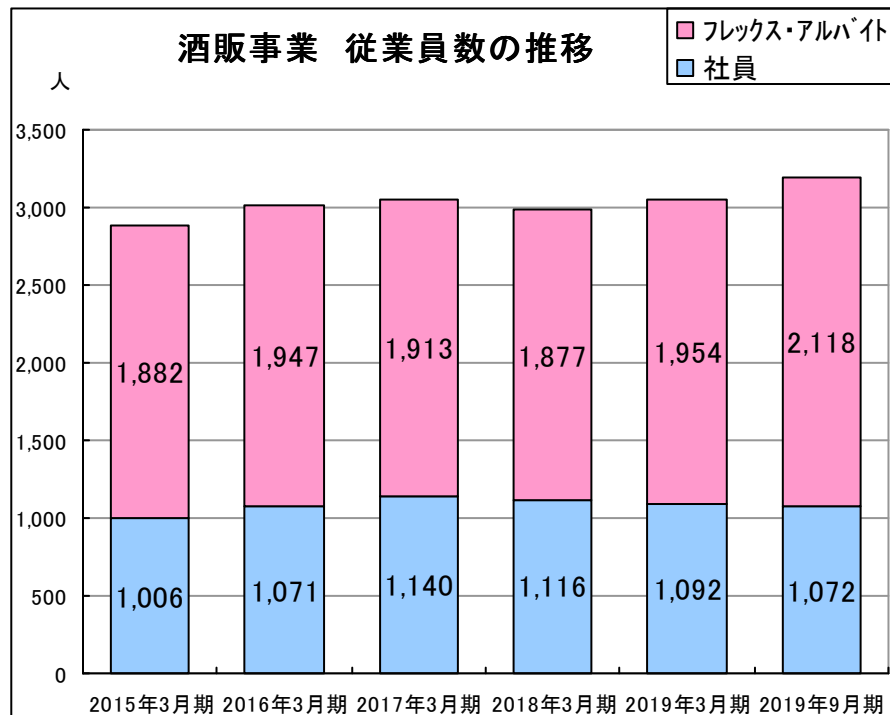
# 酒販事業 従業員の状況

## ●従業員数・フレックスアルバイト比率の推移

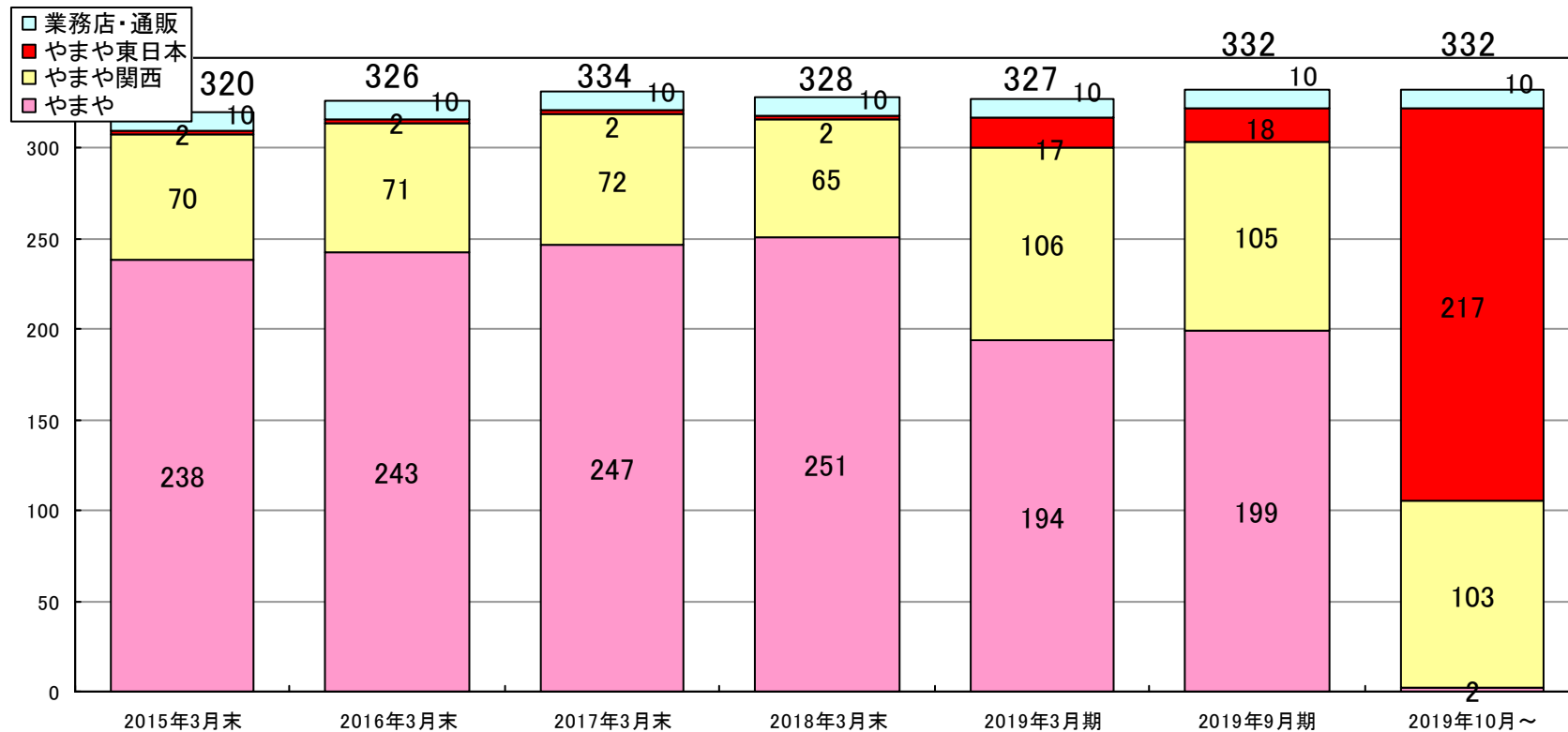
単位(人)

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月末	2019年9月末
社員	1,006	1,071	1,140	1,116	1,092	1,072
フレックス・アルバイト	1,882	1,947	1,913	1,877	1,954	2,118
フレックス・アルバイト 比率	65.2%	64.5%	62.7%	62.7%	64.1%	66.4%

※フレックス・アルバイトは期中の8時間換算の平均人員を採っています。



# 酒販事業 店舗数推移(運営会社別)



	2015年3月末	2016年3月末	2016年3月末	2018年3月末	2019年3月末	2019年9月末	2019年10月～
やまや	238	243	243	251	194	199	2
やまや関西	70	71	71	65	106	105	103
やまや東日本	2	2	2	2	17	18	217
業務店・通販	10	10	10	10	10	10	10
合計	320	326	326	328	327	332	332

---

## 注意事項

この説明会資料に掲載されている、現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。これらは、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいたものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、見通しと大きく異なる結果となりうることをあらかじめご了承ください。

掲載内容には細心の注意を払っておりますが、当社および情報提供元は、情報の完全性、正確性、確実性、有用性、その他の保証を行うものではありません。掲載された情報の誤りによって生じた障害等に関して、当社は事由の如何を問わず一切責任を負いません。

なお、この説明会資料は投資勧誘を目的としたものではありません。実際の投資の際は、当情報に全面的に依拠することなく、皆様ご自身のご判断でお願い申し上げます。