

株式会社やまや

2006年9月期 決算説明用資料



宮城県仙台市宮城野区榴岡3丁目7-35 損保ジャパン仙台ビル9階

TEL 022-742-3115 (社長室)

FAX 022-742-3100

2006年9月期 決算ハイライト(連結)

新店の増加(9店舗出店)による経費増を吸収し、増収増益となる。

- ◆売上高…新店の売上増+既存店も堅調に推移(前年比102.4%)
- ◆粗利高…新店の粗利増+ワイン部門好調による粗利率改善

(単位:百万円,%)

	2005年9月期		2006年9月期		
	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	34,977	—	36,407	—	104.1%
売上総利益	5,183	14.8%	5,624	15.4%	108.5%
販管費	4,776	13.7%	5,097	14.0%	106.7%
営業利益	407	1.1%	526	1.4%	129.2%
経常利益	527	1.5%	643	1.7%	122.0%
当期純利益	253	0.7%	306	0.7%	121.0%

B/Sの状況(連結)

- ◆流動資産・・・C/F減少による現預金の減。新店オープンによる棚卸資産の増
- ◆投資その他資産・・・関係会社株式(コルドンヴェール)の増
- ◆固定負債・・・長期借入金返済による減

(単位:百万円,%)

	2005年9月期		2006年9月期		
	金額	構成比	金額	構成比	増減額
流動資産	11,099	39.4%	10,811	38.7%	△288
固定資産	17,087	60.6%	17,119	61.3%	32
有形固定資産	13,174	46.7%	12,990	46.5%	△184
無形固定資産	55	0.2%	63	0.2%	8
投資その他資産	3,857	13.7%	4,064	14.5%	207
資産合計	28,186	100.0%	27,930	100.0%	△256
流動負債	11,416	40.5%	11,612	41.6%	196
固定負債	2,921	10.4%	1,987	7.1%	△934
負債合計	14,337	50.9%	13,599	48.7%	△738
純資産合計	13,849	49.1%	14,330	51.3%	481
負債・純資産合計	28,186	100.0%	27,930	100.0%	△256

C/Fの状況(連結)

- ◆営業C/F減少の主な要因・・・棚卸資産の増(新店)、仕入債務の減少による資金減 等
- ◆投資C/F減少の主な要因・・・有形固定資産取得(新店)、
関係会社株式取得(コルドンヴェール) 等

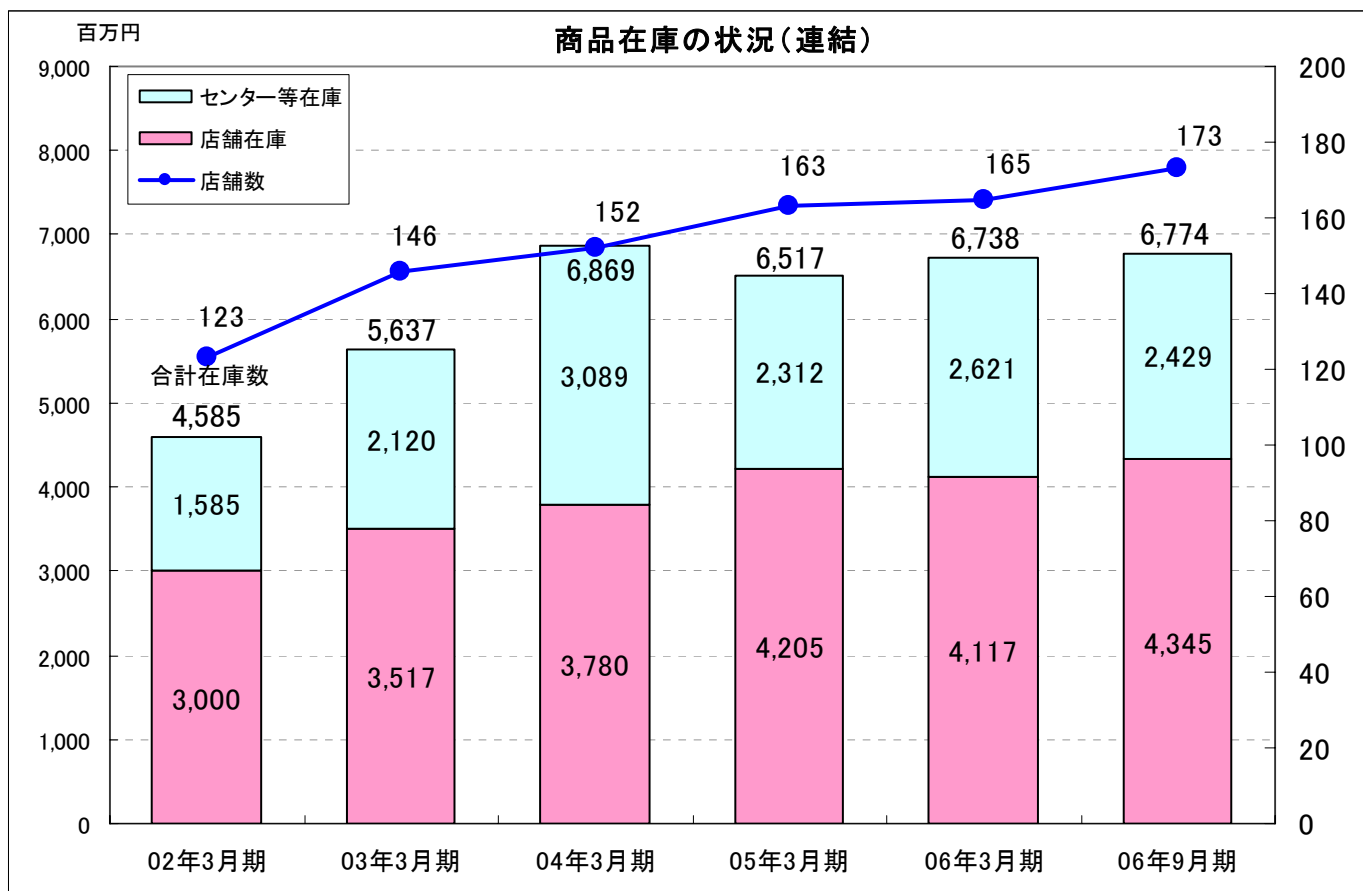
(単位:百万円,%)

	2005年9月期	2006年9月期	
	金額	金額	増減額
営業活動によるC/F	782	△511	△1,293
投資活動によるC/F	△163	△720	△557
財務活動によるC/F	△1,527	△935	592
現金及び現金同等物に係る換算差額	1	2	1
現金及び現金同等物の増減額	△907	△2,164	△1,257
現金及び現金同等物の期首残高	3,156	3,429	273
現金及び現金同等物の期末残高	2,248	1,264	△984

商品在庫の状況(連結)

(単位:百万円,%)

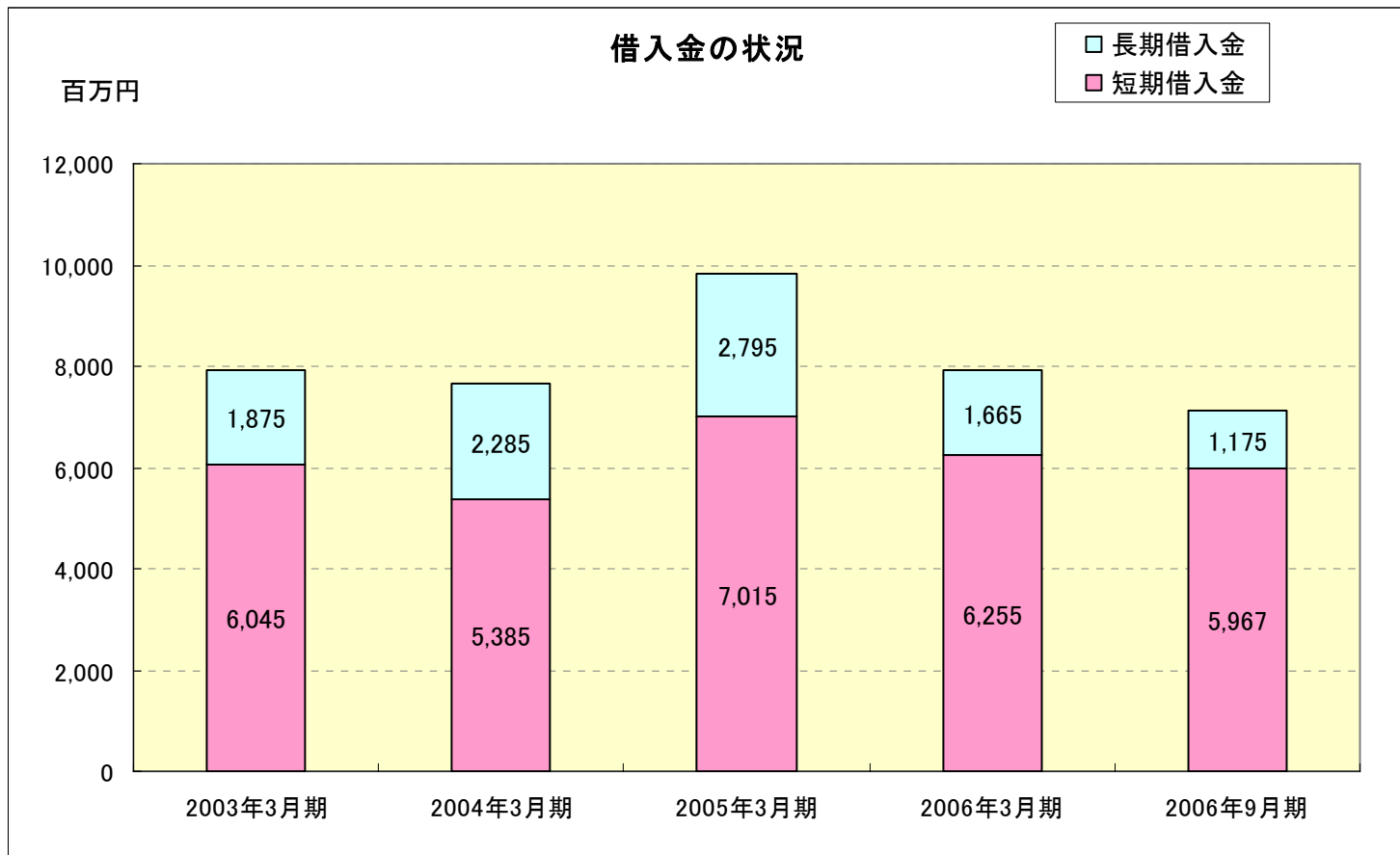
	02年3月期	03年3月期	04年3月期	05年3月期	06年3月期	06年9月期
店舗在庫	3,000	3,517	3,780	4,205	4,117	4,345
センター等在庫	1,585	2,120	3,089	2,312	2,621	2,429
合計	4,585	5,637	6,869	6,517	6,738	6,774
店舗数	123	146	152	163	165	173



借入金の状況(連結)

(単位:百万円)

	2003年3月期	2004年3月期	2005年3月期	2006年3月期	2006年9月期
短期借入金	6,045	5,385	7,015	6,255	5,967
長期借入金	1,875	2,285	2,795	1,665	1,175
合計	7,920	7,670	9,810	7,920	7,142



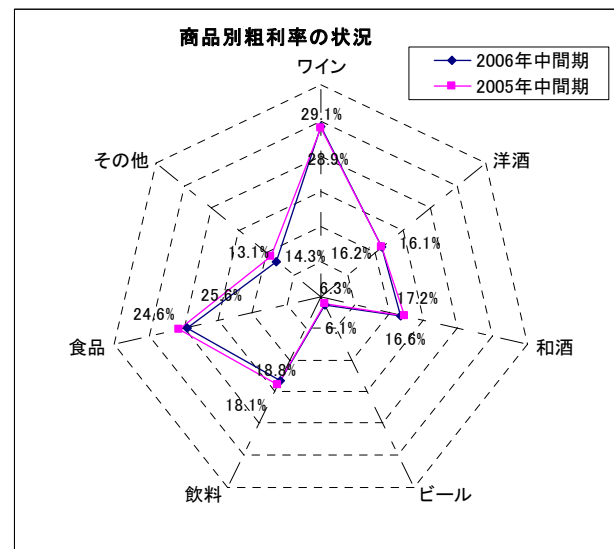
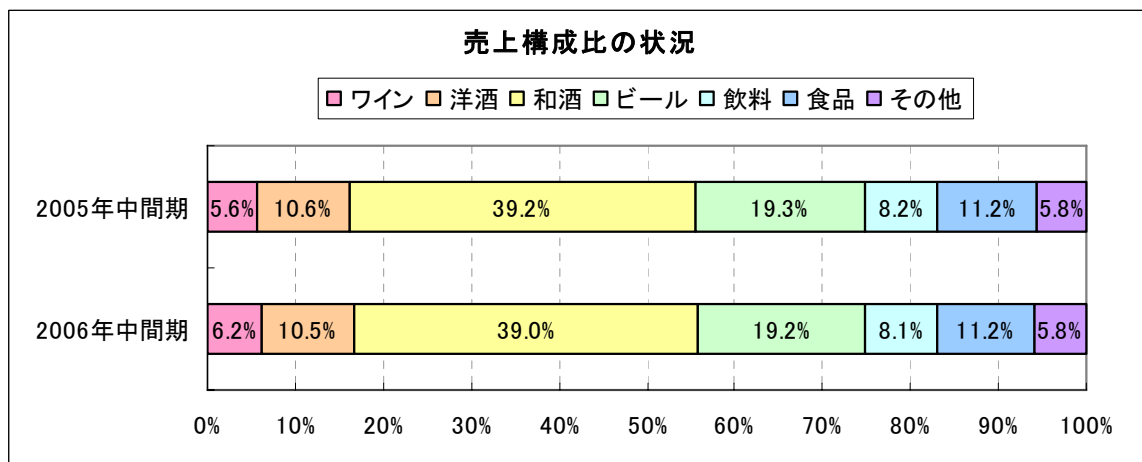
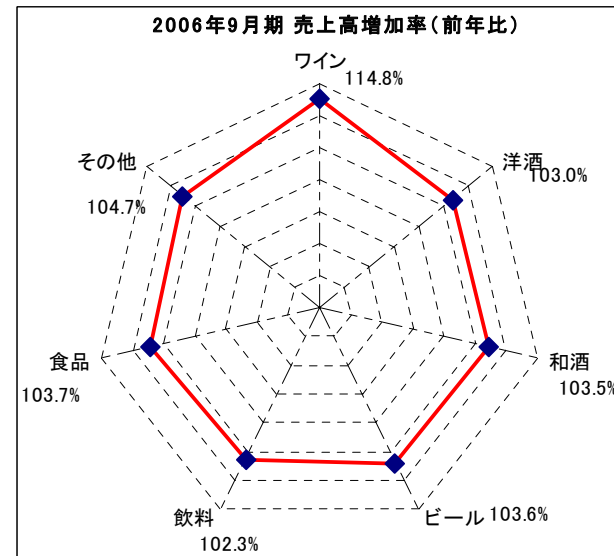
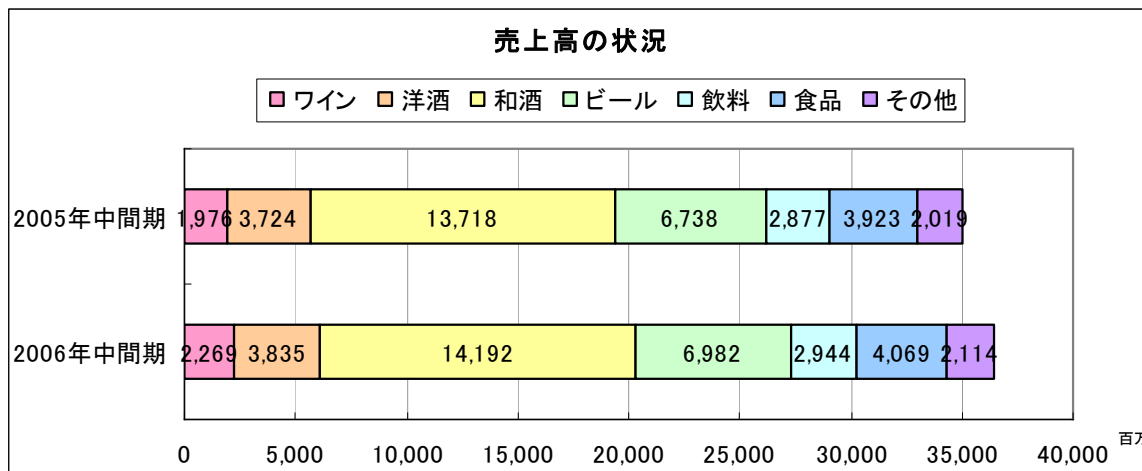
2006年9月期 商品部門別売上高

大容量ワイン及びスパークリングワインが好調に推移したことにより、ワイン部門は前期比14.8%増。その他の部門も堅調に推移。

(単位:百万円,%)

	2005年9月期		2006年9月期		
	金額	売上比	金額	売上比	前期比
ワイン	1,976	5.7%	2,269	6.2%	114.8%
洋酒	3,724	10.6%	3,835	10.5%	103.0%
ビール	13,718	39.2%	14,192	39.0%	103.5%
和酒	6,738	19.3%	6,982	19.2%	103.6%
飲料	2,877	8.2%	2,944	8.1%	102.3%
食品	3,923	11.2%	4,069	11.2%	103.7%
その他	2,019	5.8%	2,114	5.8%	104.7%
合計	34,977	100.0%	36,407	100.0%	104.1%

商品部門別売上高及び粗利率の状況

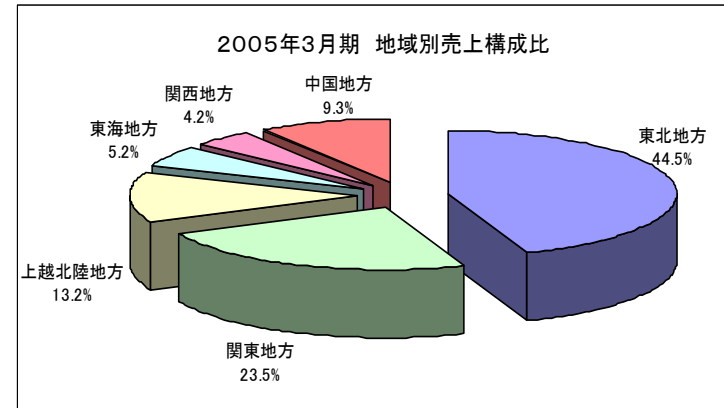
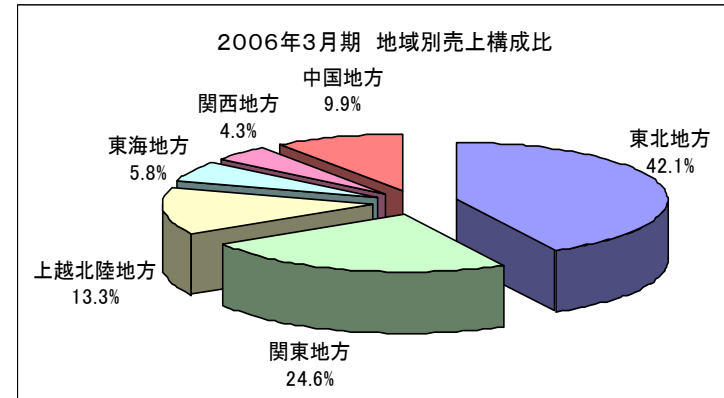
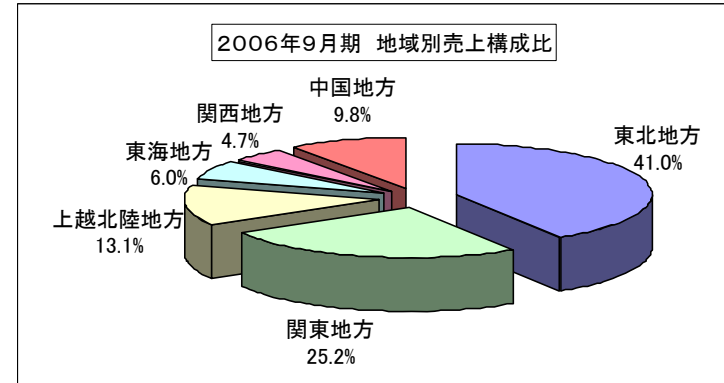


地域別店舗売上高

(単位:百万円)

県名	2005年3月期			2006年3月期				2006年9月期		
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	前期比	構成比	店舗数	売上高	構成比
宮城県	47	19,691	29.1%	48	18,175	92.3%	27.0%	47	9,178	26.0%
青森県	1	168	0.2%	1	80	47.6%	0.1%	0	0	0.0%
岩手県	7	3,104	4.6%	7	2,961	95.4%	4.4%	7	1,530	4.3%
秋田県	5	2,162	3.2%	5	1,965	90.9%	2.9%	4	1,030	2.9%
山形県	8	3,212	4.8%	8	3,199	99.6%	4.8%	7	1,688	4.8%
福島県	6	1,779	2.6%	7	1,929	108.4%	2.9%	7	1,049	3.0%
東北地方	74	30,116	44.6%	76	28,309	94.0%	42.1%	72	14,475	41.0%
栃木県	3	1,574	2.3%	3	1,675	106.4%	2.5%	3	857	2.4%
千葉県	8	3,874	5.7%	8	3,703	95.6%	5.5%	8	1,888	5.4%
茨城県	6	2,230	3.3%	7	2,320	104.0%	3.5%	9	1,410	4.0%
埼玉県	9	4,159	6.2%	9	4,287	103.1%	6.4%	9	2,215	6.3%
東京都	11	3,022	4.5%	11	3,529	116.8%	5.3%	12	1,971	5.6%
神奈川県	3	1,018	1.5%	3	1,050	103.2%	1.6%	3	550	1.6%
関東地方	40	15,876	23.5%	41	16,565	104.3%	24.6%	44	8,891	25.2%
新潟県	6	2,387	3.5%	6	2,458	103.0%	3.7%	6	1,359	3.9%
石川県	7	4,901	7.3%	7	4,605	94.0%	6.9%	7	2,280	6.5%
富山県	4	1,467	2.2%	4	1,510	102.9%	2.2%	4	791	2.2%
福井県	2	169	0.3%	2	354	209.3%	0.5%	2	201	0.6%
上越北陸地方	19	8,924	13.2%	19	8,926	100.0%	13.3%	19	4,630	13.1%
三重県	3	1,210	1.8%	3	1,239	102.5%	1.8%	3	610	1.7%
愛知県	4	2,325	3.4%	6	2,637	113.4%	3.9%	7	1,516	4.3%
東海地方	7	3,534	5.2%	9	3,876	109.7%	5.8%	10	2,126	6.0%
奈良県	5	2,040	3.0%	5	1,862	91.3%	2.8%	5	928	2.6%
京都府	1	417	0.6%	1	411	98.6%	0.6%	1	191	0.5%
大阪府	2	385	0.6%	4	650	168.9%	1.0%	5	554	1.6%
関西地方	8	2,841	4.2%	10	2,923	102.9%	4.3%	11	1,673	4.7%
岡山県	3	272	0.4%	3	581	213.6%	0.9%	3	342	1.0%
広島県	17	6,041	8.9%	15	6,083	100.7%	9.0%	14	3,125	8.9%
中国地方	20	6,313	9.3%	18	6,665	105.6%	9.9%	17	3,468	9.8%
合計	168	67,571	100.0%	173	67,220	99.5%	100.0%	173	35,263	100.0%

※ 売上高及び店舗数には期中に閉店した店舗を含んでおります。また、合計額には調整が入っており、実際の合計額とは異なります。



2007年3月期の出退店状況(2006年11月17日現在)

2006年9月 出店実績

NO	店名	店舗エリア	開店月	店舗形態	売場面積
1	土浦荒川沖店	茨城県	4月	単独店	178 坪
2	塩釜貞山店	宮城県	4月	単独店	194 坪
3	ひたちなか店	茨城県	6月	単独店	196 坪
4	若江岩田店	大阪府	7月	単独店	258 坪
5	銀座店	東京都	7月	テナント	51 坪
6	茂原店	千葉県	8月	単独店	190 坪
7	藤が丘店	愛知県	8月	単独店	143 坪
8	成田土屋店	千葉県	9月	単独店	183 坪
9	仙台北業務店	宮城県	9月	業務店	-

2006年9月 閉店実績

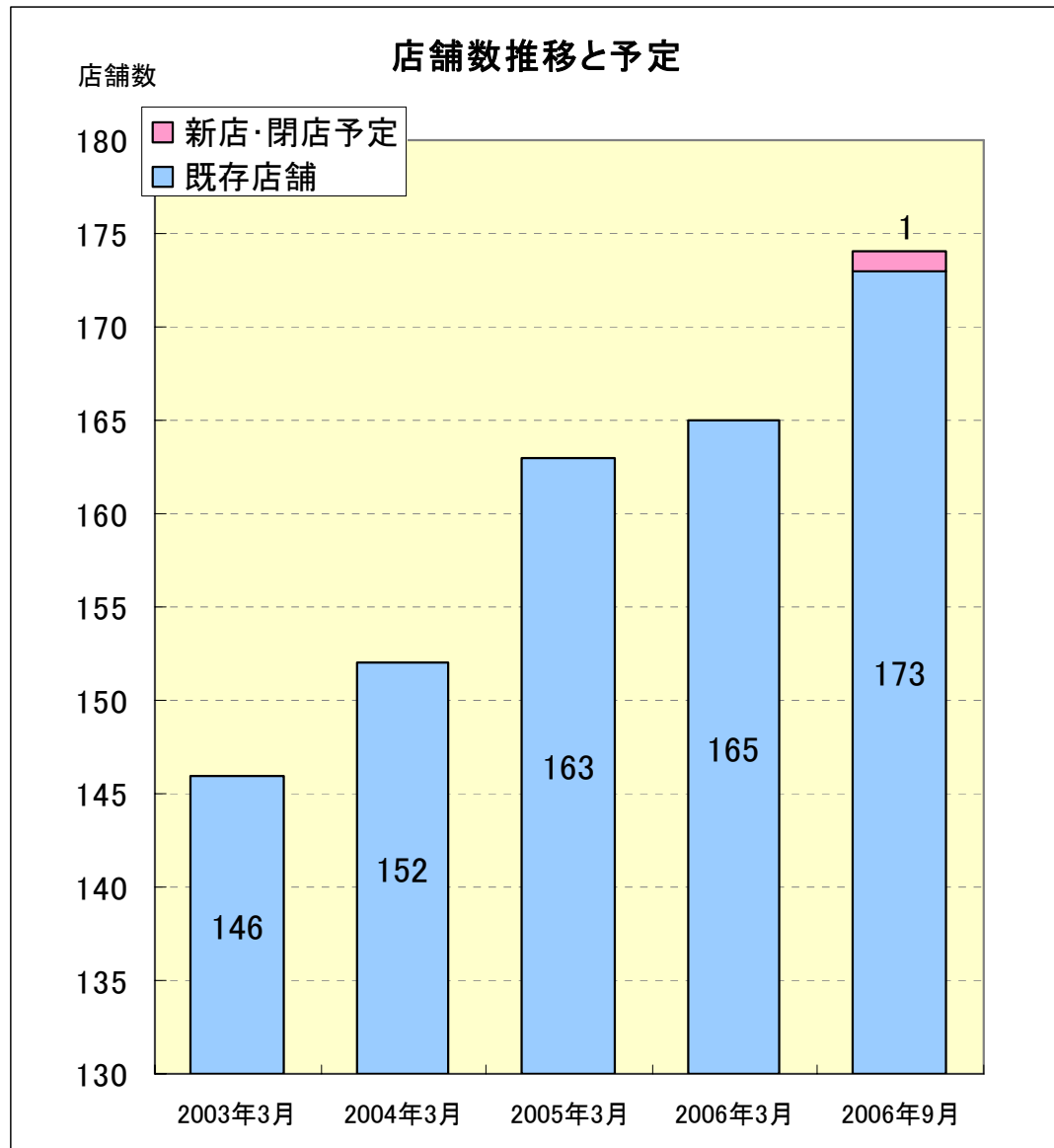
NO	店名	店舗エリア	閉店月	店舗形態	売場面積
1	成田店	千葉県	8月	SC	215 坪

2007年3月期 出店予定

NO	店名	店舗エリア	開店予定	店舗形態	売場面積
10	(新)野々市店	石川県	11月	単独店	264 坪
11	戸田店	埼玉県	11月	単独店	185 坪
12	豊川店	愛知県	11月	単独店	143 坪
13	大和郡山店	奈良県	11月	単独店	270 坪

2007年3月期 閉店予定

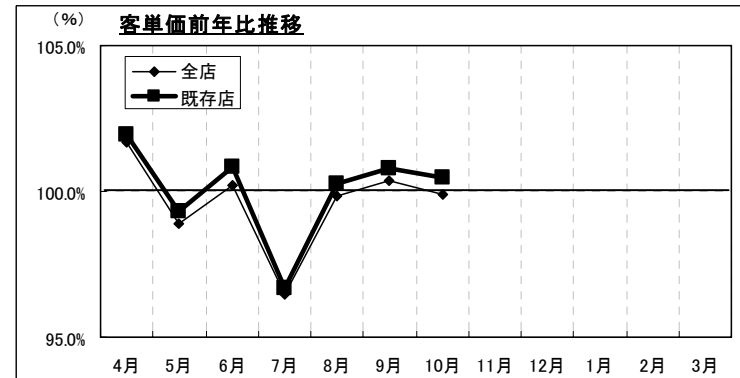
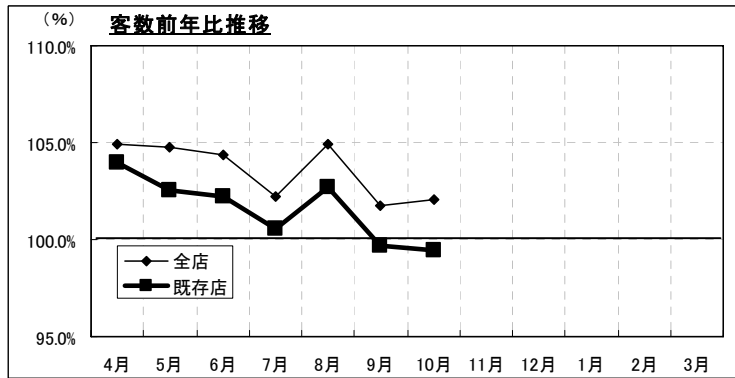
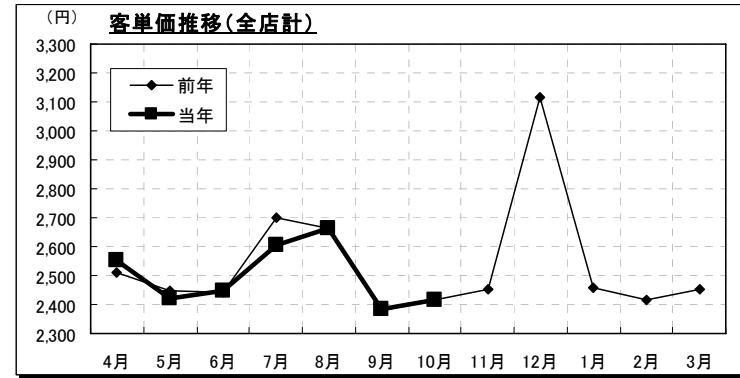
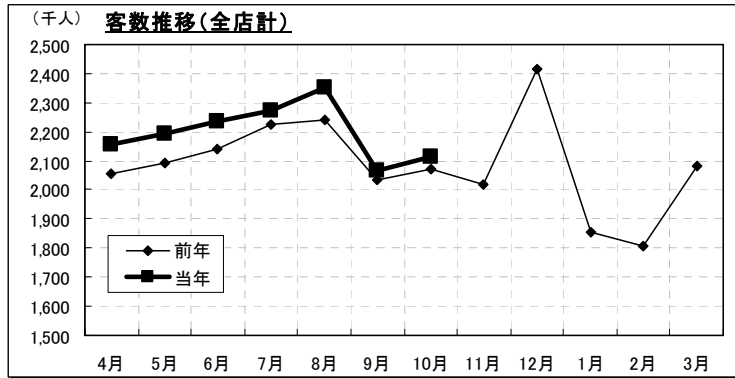
NO	店名	店舗エリア	閉店予定	店舗形態	売場面積
2	野々市店	石川県	移転	単独店	113 坪
3	A	奈良県	未定	単独店	- 坪
4	B	広島県	未定	単独店	- 坪



客数・客単価状況

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度	
客数 (千人)	全店計	前年	2,054	2,093	2,141	2,224	2,239	2,033	12,784	2,072	2,021	2,415	1,854	1,807	2,081	12,250	25,034	
		当年	2,155	2,193	2,235	2,274	2,350	2,068	13,274	2,114								
		前年比	104.9%	104.8%	104.4%	102.2%	104.9%	101.7%	103.8%	102.0%								
	既存店	前年	1,997	2,049	2,101	2,183	2,198	1,983	12,510	2,041								
		当年	2,075	2,101	2,148	2,194	2,257	1,977	12,753	2,029								
		前年比	103.9%	102.6%	102.3%	100.5%	102.7%	99.7%	101.9%	99.4%								

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度	
客単価 (円)	全店計	前年	2,509	2,449	2,440	2,698	2,665	2,377	2,527	2,416	2,453	3,116	2,459	2,417	2,452	2,573	2,549	
		当年	2,552	2,422	2,446	2,603	2,661	2,385	2,515	2,414								
		前年比	101.7%	98.9%	100.2%	96.5%	99.8%	100.4%	99.5%	99.9%								
	既存店	前年	2,526	2,462	2,452	2,710	2,675	2,375	2,537	2,408	2,448	3,105	2,452	2,405	2,442	2,564	2,551	
		当年	2,575	2,445	2,473	2,620	2,682	2,393	2,535	2,419								
		前年比	102.0%	99.3%	100.8%	96.7%	100.3%	100.8%	99.9%	100.4%								



従業員の状況(連結)

◆従業員数・フレックスアルバイト比率の推移

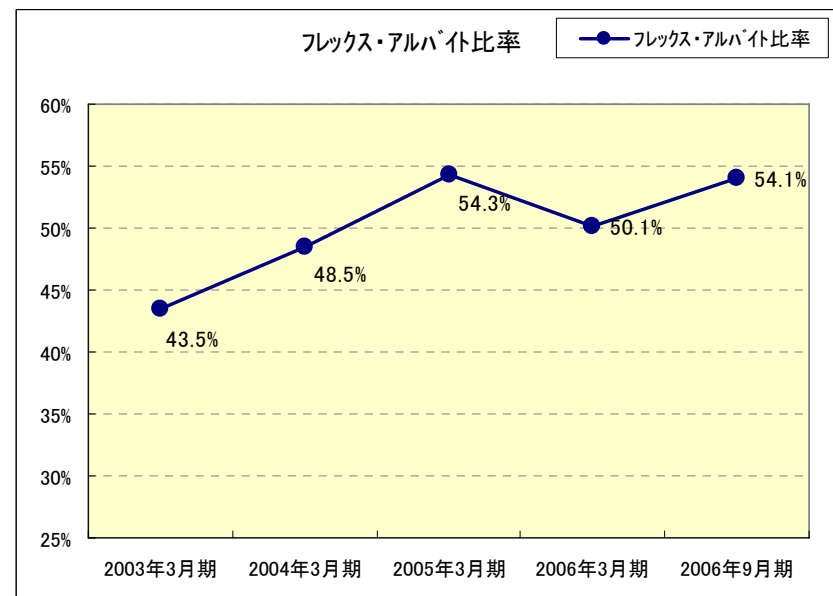
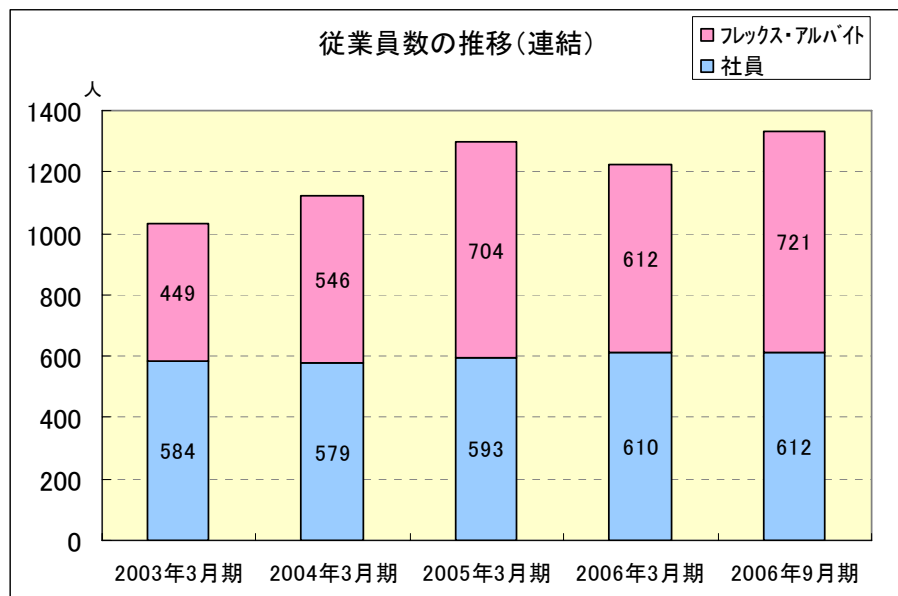
	2003年3月期	2004年3月期	2005年3月期	2006年3月期	2006年9月期
社員	584	579	593	610	612
フレックス・アルバイト	449	546	704	612	721

	2003年3月期	2004年3月期	2005年3月期	2006年3月期	2006年9月期
フレックス・アルバイト比率	43.5%	48.5%	54.3%	50.1%	54.1%

※ フレックス・アルバイトは期中の8時間換算の平均人員を採っています。

※ 社外からの出向者2名を含み社外への出向者7名を除いております。

※ フレックス・アルバイト比率は全職員中のフレックス・アルバイトの構成比を示しています。



2007年3月期見通し(連結)

- ◆売上高 725億円(前期比104.3%)
- ◆経常利益 13億円(前期比111.5%)を見込む。

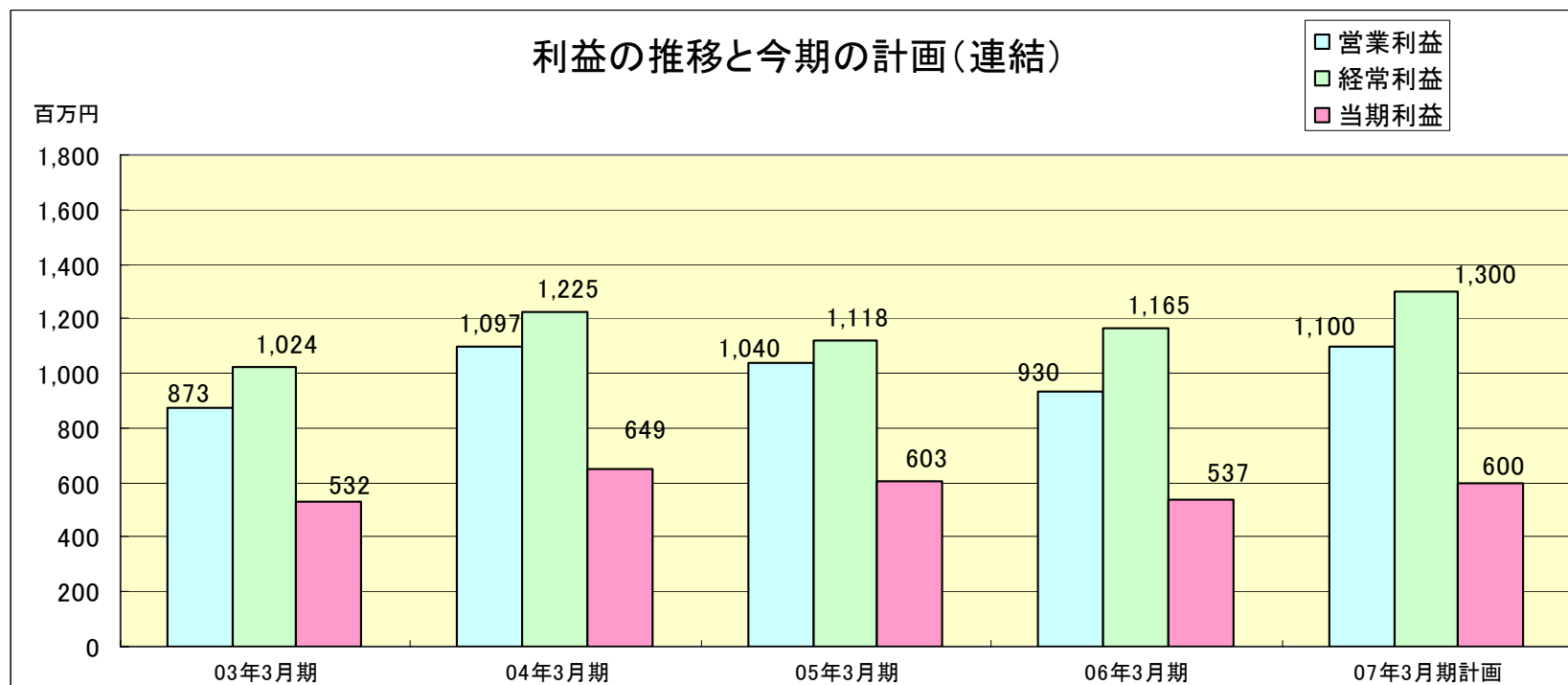
(単位:百万円,%)

	2006年3月期		2007年3月期		
	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	69,525	—	72,500	—	104.3%
営業利益	930	1.4%	1,100	1.5%	118.2%
経常利益	1,165	1.7%	1,300	1.8%	111.5%
当期純利益	537	0.9%	600	0.8%	111.6%

通期連結決算推移

(単位:百万円,%)

	03年3月期	04年3月期	05年3月期	06年3月期	07年3月期 計画
売上高	60,374	65,620	69,245	69,525	72,500
営業利益	873	1,097	1,040	930	1,100
経常利益	1,024	1,225	1,118	1,165	1,300
当期利益	532	649	603	537	600



「上下比率」について

※「上期・下期」は年度を100とした時の構成比。「上下比」は(下期÷上期)の比率

◆P/L・・・売上高は上期の方が高いが、利益構成は圧倒的に下期が高い利益構造

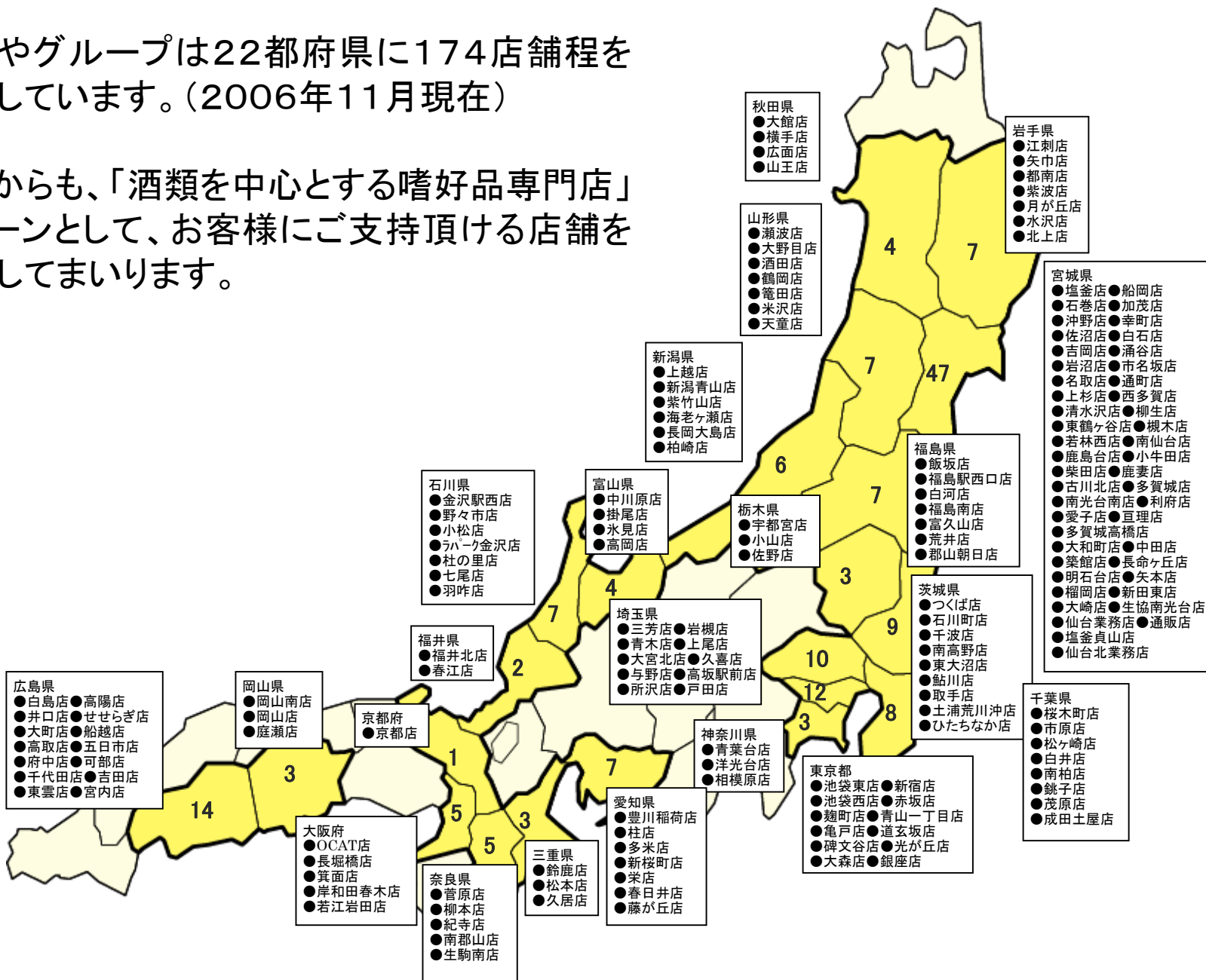
	05年3月期			06年3月期		
	上期	下期	上下比	上期	下期	上下比
売上高	51.4%	48.6%	94.5%	50.3%	49.7%	98.8%
売上総利益	47.9%	52.1%	108.7%	48.8%	51.2%	104.9%
(売上総利益率)	(14.4%)	(16.5%)	(+2.1%)	(14.8%)	(15.7%)	(+0.9%)
販管費	49.1%	50.9%	103.7%	49.3%	50.7%	102.8%
営業利益	37.0%	63.0%	170.1%	43.8%	56.2%	128.5%
経常利益	39.2%	60.8%	155.3%	45.2%	54.8%	121.1%
当期利益	34.3%	65.7%	191.3%	47.1%	52.9%	112.3%

◆商品部門別売上高・・・ビール偏重の上期に対し、下期はワイン・和酒構成アップで高利益率

	05年3月期			06年3月期		
	上期	下期	上下比	上期	下期	上下比
ワイン	41.5%	58.5%	141.1%	38.1%	61.9%	162.6%
洋酒	50.3%	49.7%	98.9%	49.4%	50.6%	102.6%
ビール	55.4%	44.6%	80.4%	54.6%	45.4%	83.1%
和酒	46.5%	53.5%	115.1%	45.7%	54.3%	118.6%
飲料	57.8%	42.2%	72.9%	56.6%	43.4%	76.6%
食品	52.2%	47.8%	91.4%	49.6%	50.4%	101.5%
その他	50.1%	49.9%	99.4%	51.1%	48.9%	95.7%

やまやグループは22都府県に174店舗程を展開しています。(2006年11月現在)

これからも、「酒類を中心とする嗜好品専門店」チェーンとして、お客様にご支持頂ける店舗を展開してまいります。



2006年はロゼに注目!
バラ色の至福、到来。

家族で
ボージョレ

ボージョレヌーヴォー

感動満載!やまのボージョレ
11月16日(木)解禁!

2
原価23,600円
ドメヌ・マノワール・デュ・カラ
ボージョレ・ヴィラージュ・ロゼ・ヌーヴォー
ロゼ/750ml
2,780円

今、ワインの本場フランスではロゼワインが大ブーム!ボージョレでロゼワインは珍しく今年には特に希少価値の高いヌーヴォーが見込まれます。今世紀最高のロゼとも期待されるクオリティの高さを是非ご堪能下さい。



原価25,000円
アントナン・ロデ
ボージョレ・ヴィラージュ・ロゼ・ヌーヴォー
ロゼ/750ml
2,780円



カリスマ女性醸造家が語る
今年のボージョレヌーヴォー
(RODET) ロデの醸造家
ナディヌ ギュブラン

7月は2003年を思い起こさせるような気温の高さで、2006年ヴィンテージは早熟であると今から予想されており、出来のよさが確実視されています。平均気温が例年を3度から5度も上回った7月中の猛暑は、2003年の並外れた状況を思い起こさせるものでした。豊さと日照に恵まれたことはブドウの木にとって好条件で、期待通りに収穫が進めば、今年は異例の年になるはずですよ。どうぞご期待下さい。

パリ農産物コンクール&リヨン杯ワインコンクール

金賞獲得

受賞が自信の証です。

「期待のたも家庭の酒にもお楽しみ、今年も余分な手加減をしないが、そのおかげで育ちました。酸味が止まり、甘みが増え、ボディが軽くなった。自然派ボージョレ・ヌーヴォーをご堪能下さい。」



- ドメヌ・デ・スゾン**
ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー
原価12,000円 2,680円
- ドメヌ・マノワール・デュ・カラ**
ボージョレ・ヌーヴォー
原価6,000円 2,480円
- ドメヌ・マノワール・デュ・カラ**
ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー
原価6,000円 2,680円

パリ農産物コンクール金賞 パリ農産物コンクール金賞 リヨン杯ワインコンクール金賞

東京都内の店舗をご紹介します。

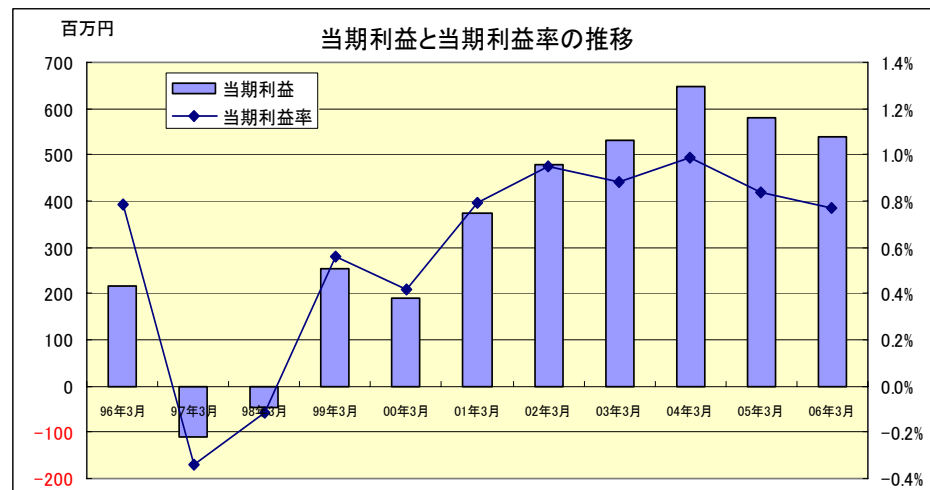
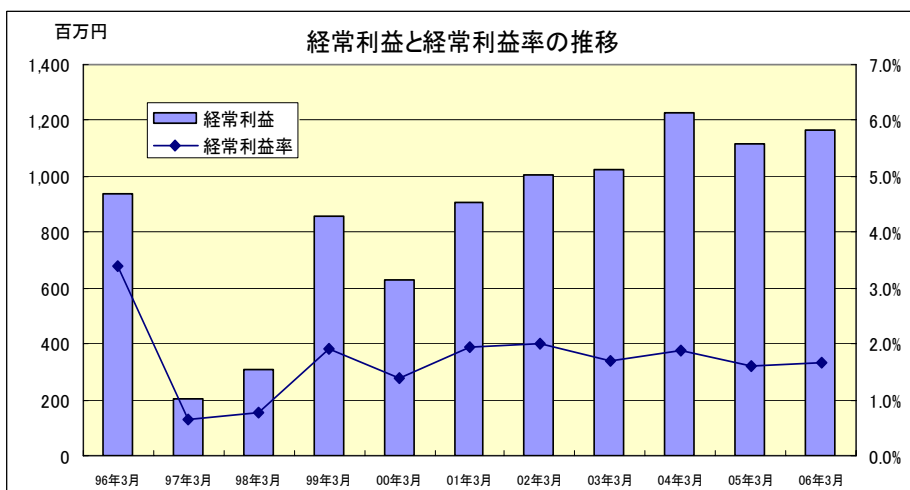
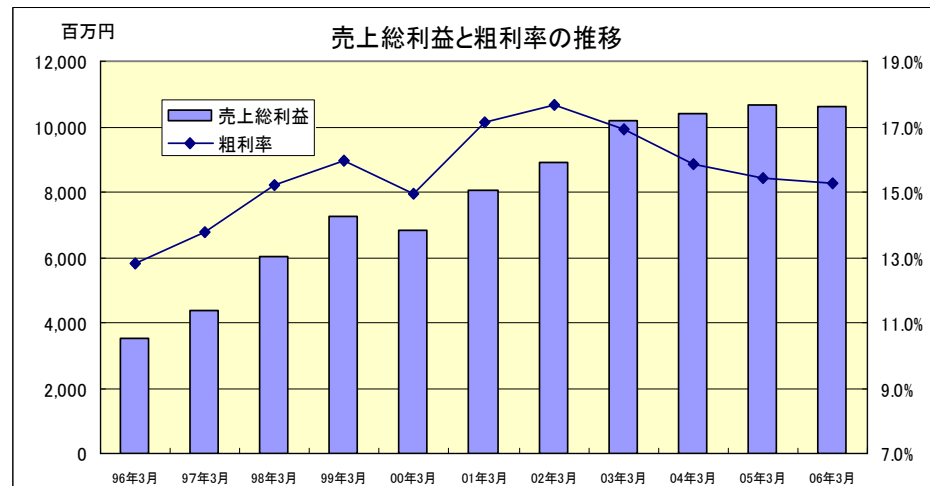
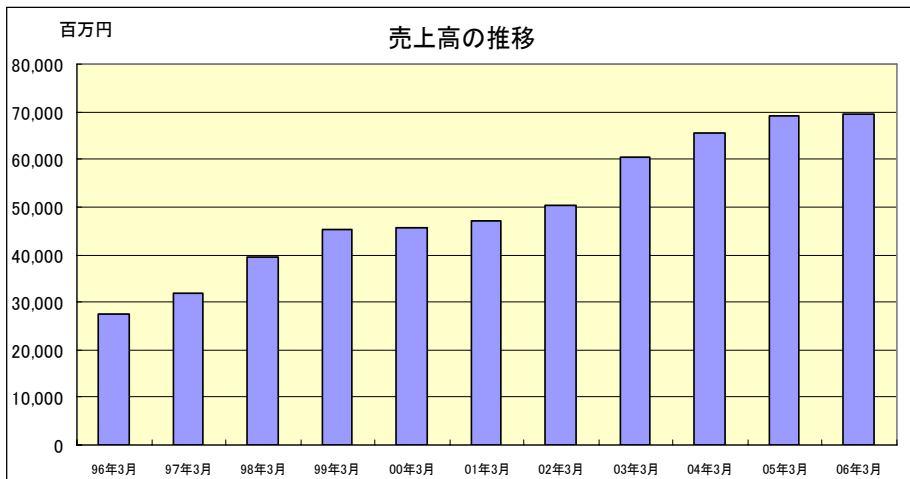
当社への理解が深まると思いますので、
この機会にお立ち寄りください。



店名	所在地	営業時間	TEL
池袋東店	東京都豊島区東池袋1-43-6 東口D-BOX内	10:00~22:00	03-3980-2977
新宿店	東京都新宿区西新宿3-2-7 オノコ-新宿ビル1F	10:00~22:00	03-3342-0601
池袋西店	東京都豊島区池袋2-68-5	10:00~22:00	03-5950-1321
赤坂店	東京都港区赤坂2-14-33 赤坂三田ビル	10:00~22:00	03-3583-5657
麹町店	東京都千代田区麹町1-6-2	10:00~22:00	03-3511-2501
青山一丁目店	東京都港区赤坂8-4-14 青山タワープレイス1F	10:00~22:00	03-5474-8761
亀戸店	東京都江東区亀戸2-25-14	10:00~22:00	03-5858-0057
道玄坂店	東京都渋谷区道玄坂1-9-5	10:00~22:00	03-5728-3321
碑文谷店	東京都目黒区南二丁目8-10 パラッツオ碑文谷1F	10:00~22:00	03-5731-6241
光が丘店	東京都練馬区高松五丁目11-26 光が丘MKビル1F	10:00~22:00	03-5372-6077
大森店	東京都大田区大森北二丁目1番1号 アーネット大森ビル1F	10:00~22:00	03-5753-6228
銀座店	東京都中央区銀座7-12-18 第一銀座ビル1階	10:00~22:00	03-3524-8780

資料編

公開後の業績の推移（連結）



連結グループの推移

(単位:百万円)

	1995年3月	1996年3月	1997年3月	1998年3月	1999年3月	2000年3月	2001年3月	2002年3月	2003年3月	2004年3月	2005年3月	2006年3月
売上高	24,617	27,621	31,931	39,457	45,301	45,578	46,932	50,336	60,374	65,621	69,245	69,526
売上総利益	2,660	3,532	4,391	6,005	7,227	6,820	8,036	8,905	10,209	10,406	10,684	10,620
うち リベート				237	254	276	463	754	640	421	392	584
販売費及び一般管理費	2,478	2,655	4,197	5,670	6,311	6,820	7,123	8,007	9,336	9,308	9,643	9,689
人件費				2,042	2,303	2,642	2,754	3,087	3,643	3,663	3,956	3,830
販売費				501	684	607	683	1,004	847	785	864	889
広告宣伝費				283	371	330	403	672	474	389	440	402
設備費				2,616	2,775	3,014	3,143	3,211	3,869	3,870	4,255	4,402
地代家賃				933	1,017	1,274	1,406	1,495	1,846	2,013	2,225	2,329
減価償却費				1,128	1,263	1,088	1,033	928	1,005	860	865	861
一般費				511	550	556	543	705	976	990	569	567
営業利益	824	877	194	335	916	658	913	898	873	1,098	1,040	931
経常利益	727	938	204	308	860	628	906	1,006	1,024	1,224	1,119	1,166
当期利益	285	216	-109	-46	254	191	373	479	532	649	604	538
従業員数 (人)	275	304	367	399	416	430	436	458	581	579	593	610
フレックス・アルバイト 8時間換算 (人)	20	20	43	98	198	231	283	334	449	546	704	612
全人員 (人)	295	324	410	497	614	661	719	792	1,030	1,125	1,297	1,222
全店舗数 (店)	23	32	51	73	82	103	109	123	146	152	163	165
発行済株式数 (株)	7,311,000	9,243,200	9,243,200	9,243,200	9,753,200	9,753,200	9,753,200	9,753,200	9,753,200	9,861,700	9,861,700	9,861,700

	1995年3月	1996年3月	1997年3月	1998年3月	1999年3月	2000年3月	2001年3月	2002年3月	2003年3月	2004年3月	2005年3月	2006年3月
売上高／粗利率	10.8%	12.8%	13.8%	15.2%	16.0%	15.0%	17.1%	17.7%	16.9%	15.9%	15.4%	15.3%
売上高／粗利率 (リベート除く)	10.8%	12.8%	13.8%	14.6%	15.4%	14.4%	16.1%	16.2%	15.8%	15.2%	14.9%	14.4%
売上総利益／リベート率				3.9%	3.5%	4.1%	5.8%	8.5%	6.3%	4.0%	3.7%	5.5%
売上高／営業利益率	3.3%	3.2%	0.6%	0.8%	2.0%	1.4%	1.9%	1.8%	1.4%	1.7%	1.5%	1.3%
売上高／経常利益率	3.0%	3.4%	0.6%	0.8%	1.9%	1.4%	1.9%	2.0%	1.7%	1.9%	1.6%	1.7%
売上高／当期利益率	1.2%	0.8%	-0.3%	-0.1%	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	0.9%	1.0%	0.9%	0.8%
売上高／販管費率	10.1%	9.6%	13.1%	14.4%	13.9%	15.0%	15.2%	15.9%	15.5%	14.2%	13.9%	13.9%
売上総利益／人件費率				34.0%	31.9%	38.7%	34.3%	34.7%	35.7%	35.2%	37.0%	36.1%
売上高／販売費率				1.3%	1.5%	1.3%	1.5%	2.0%	1.4%	1.2%	1.2%	1.3%
売上高／設備費率				6.6%	6.1%	6.6%	6.7%	6.4%	6.4%	5.9%	6.1%	6.3%
売上高／一般費率				1.3%	1.2%	1.2%	1.2%	1.4%	1.6%	1.5%	0.8%	0.8%
売上高／広告宣伝費率				0.7%	0.8%	0.7%	0.9%	1.3%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%
売上高／地代家賃率				2.4%	2.2%	2.8%	3.0%	3.0%	3.1%	3.1%	3.2%	3.3%
全社員1人当り売上高 (千円)	83,448	85,250	77,881	79,390	73,780	68,954	65,274	63,555	58,616	58,330	53,389	56,895
全社員1人当り人件費 (千円)				4,108	3,750	3,997	3,830	3,897	3,537	3,256	3,050	3,135
※人件費には役員報酬が含まれています。												
一店舗当り売上高 (千円)	1,070,316	863,156	626,100	540,508	552,452	442,510	430,569	409,235	413,521	431,717	424,819	421,367
※売上高は連結売上高となっております。												

株式の状況 (2006年9月30日現在)

所有者別分布表

(単位:人)

区分	株主数	構成比	所有株式数	構成比
政府・地方公共団体	0	0.00%	0	0.00%
金融機関	銀行	6	156,700	1.59%
	信託銀行	27	956,800	9.70%
	生命保険会社	6	38,700	0.39%
	損害保険会社	1	15,600	0.16%
	その他金融機関	2	7,900	0.08%
計	42	1.38%	1,175,700	11.92%
証券会社	23	0.76%	71,697	0.73%
その他事業法人	43	1.42%	3,215,040	32.60%
(うち証券保管振替機構)	(1)	0.03%	(700)	0.01%
外国法人等	27	0.89%	98,900	1.00%
(うち個人)	(7)	0.23%	(5000)	0.05%
個人その他	2,898	95.52%	5,300,274	53.75%
自己名義株式	1	0.03%	89	0.00%
合計	3,034	100.00%	9,861,700	100.00%

地区別所有者分布状況

(単位:人)

地区	株主数	構成比	所有株式数	構成比
北海道	29	1.0%	18,204	0.2%
宮城県	409	13.5%	5,620,150	57.0%
その他東北地方	125	4.1%	94,800	1.0%
関東地方	1,327	43.7%	3,458,499	35.1%
信越地方	60	2.0%	20,700	0.2%
北陸地方	127	4.2%	53,420	0.5%
東海地方	271	8.9%	112,715	1.1%
近畿地方	428	14.1%	244,107	2.5%
中国地方	105	3.5%	62,605	0.6%
四国地方	37	1.2%	42,800	0.4%
九州地方	98	3.2%	42,800	0.4%
外国	18	0.6%	90,900	0.9%
合計	3,034	100.0%	9,861,700	100.0%

所有株式数別分布状況

項目	株主数	株式数
1単元未満	18	400
1単元以上	1,886	299,883
5単元以上	262	154,400
10単元以上	795	1,172,857
50単元以上	32	210,340
100単元以上	26	501,780
500単元以上	7	457,640
1000単元以上	4	844,600
5000単元以上	4	6,219,800
合計	3034	9,861,700

大株主の状況

順位	株主氏名	株数	持株比率
1	山内英靖	1,972,400	20.00%
2	イオン株式会社	1,578,800	16.00%
3	山内コンサルタント有限公司	1,497,600	15.18%
4	山内浩晶	1,171,000	11.87%
5	日本マスタートラスト信託銀行株式会社	308,200	3.12%
6	資産管理サービス信託銀行株式会社	243,300	2.46%
7	野村信託銀行株式会社	155,800	1.57%
8	山内英房	137,300	1.39%
9	山内一枝	78,000	0.79%
10	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	71,100	0.72%

株式のチャート表



株価の推移

(単位: 円・株)

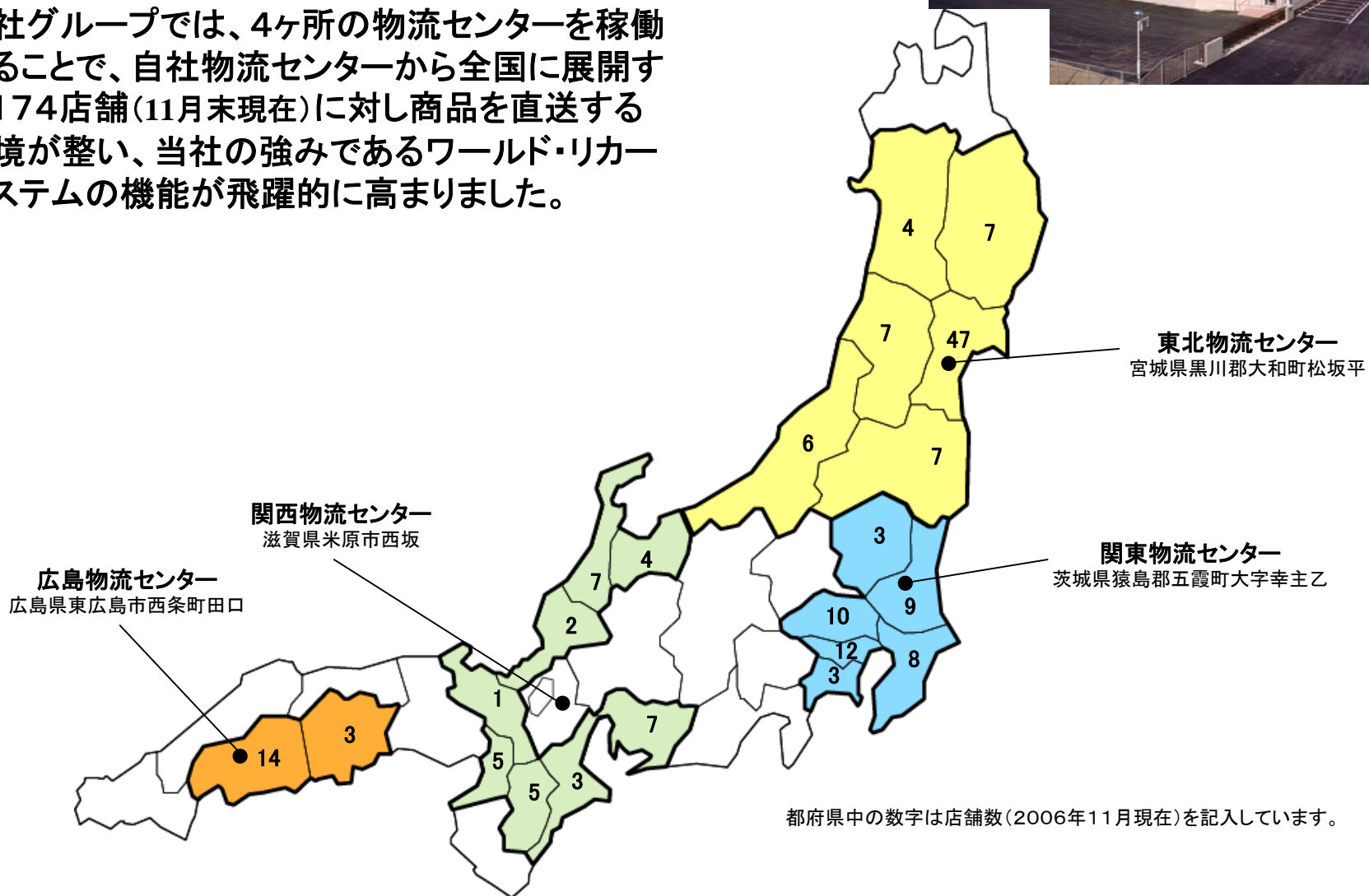
当事業年度中の月間最高・最低株価及び株式売買高	月別	2005年11月	2005年12月	2006年1月	2006年2月	2006年3月	2006年4月	2006年5月	2006年6月	2006年7月	2006年8月	2006年9月	2006年10月	2006年11月
最高		1,090	1,330	1,279	1,226	1,120	1,094	1,090	1,004	995	1,040	1,049	998	999
最低		918	1,050	1,170	1,002	1,003	1,050	940	920	930	935	970	950	940
買高	売	470,100	1,402,400	410,900	320,000	286,000	211,300	191,200	240,400	98,300	115,400	164,300	102,100	48,800

※ 2005年11月1日から2006年11月14日まで

物流の状況(物流センター)



当社グループでは、4ヶ所の物流センターを稼働することで、自社物流センターから全国に展開する174店舗(11月末現在)に対し商品を直送する環境が整い、当社の強みであるワールド・リカーシステムの機能が飛躍的に高まりました。



広島物流センター
広島県東広島市西条町田口

関西物流センター
滋賀県米原市西坂

東北物流センター
宮城県黒川郡大和町松坂平

関東物流センター
茨城県猿島郡五霞町大字幸主乙

主要な連結会社の概況

「やまや」は、1970年の会社設立以来、「流通、販売の合理化を実践し、消費生活を豊かにすることで社会に貢献する」を経営理念としています。「酒類を中心とした嗜好品専門店(Specialty store retailer of Privatelabel Food & Beverage)」として営業力・MD力を強化し、お客様が求める品質・機能の商品を“エブリデーロープライス”で安定提供できるようダイレクトソーシング・自社物流の全店ネットを推し進め、さらに店舗の地域的守備範囲を広げてまいります。

○ **株式会社やまや** (やまやグループの基幹会社で酒類・食料品の小売) **2006年3月末 店舗数 165**

本社: 宮城県仙台市宮城野区榴岡3丁目7-35 損保ジャパン仙台ビル9階 **2006年9月末 店舗数 173**

資本金 3,247百万円 設立 1970年11月26日

代表取締役会長 山内 英房 代表取締役社長 山内 英靖

会社の概要 「流通、販売の合理化を実践し、消費生活を豊かにすることで社会に貢献する」ことを経営理念とし、「酒類を中心とした嗜好品の専門店」を全国各地にチェーン展開しています。

長年培ってきた小売販売のノウハウに磨きをかけ、“なくてはならない専門店”としてお客様にご愛顧いただけるよう、これからも全社あげて努力を続けてまいります。

業況

	営業収益	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2006年3月期	74,322	10,039	629	1,022	417

業況(概況)

	営業収益	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2006年9月期	35,372	5,242	309	490	235



○ やまや商流株式会社（酒類卸売・物流業務全般）

宮城県仙台市宮城野区榴岡3丁目7-35 損保ジャパン仙台ビル9階

資本金 38百万円（当社100%所有） 設立 1963年6月11日 代表取締役 山内 英房

会社の概要 株式会社やまやの全店舗、およびイオングループその他の酒販店に、酒類、飲料、食料品などの卸販売を行っています。併せて全国4ヶ所の物流センターの運営を行うことにより、やまやのグループの強みであるワールドリカーシステムの中核としての役割を担っています。

業況

	営業収益	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2006年3月期	42,811	575	115	128	74

業況(概況)

	営業収益	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2006年9月期	21,294	390	143	158	77

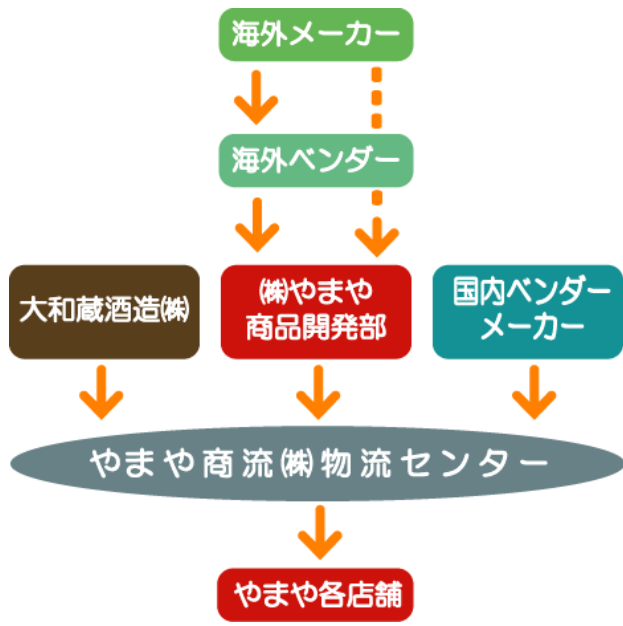


■ やまや関東物流センター

やまやグループ内で商流・物流部門を担い、東北物流センター、関東物流センター、関西物流センター、広島物流センターを運営するとともに、ベンダーとして、やまや全店及びイオングループなどに商品を供給いたしております。
 メーカーなどからセンターへの一括納品を推進するなど物流の合理化を実現し、発注・入荷・出荷・在庫を一貫して管理を行っております。
 “ワールド・リカーシステム”のコンセプトのもと、高品質・高機能の商品をお客様にお届けいたしております。



■ やまや東北物流センター



大和蔵

東北でも屈指の近代プラントを誇る宮城県の大和蔵（たいわぐら）酒造。工程の大部分を機械化することにより、従来の1/3以下の省力化を実現。吟醸酒のような高品質の清酒を、安定した価格と品質で提供しています。

大和蔵が現在の地、宮城県黒川郡大和町に移転したのは平成8年。前身は山形県高島町で寛政十年創業、180余年の歴史を持つ老舗の蔵に由来します。「大和蔵酒造株式会社」の商号は移転に伴い改名されたもので、奇しくも高島町と大和町は豊穡の地を指す理想郷“まほろばの里”と呼ばれ、地域の中心として栄えた歴史を持っています。180年を越す知識と経験、そして現代の最新技術を融合し、“美味しいものをより安く”のコンセプトのもと、大和蔵酒造では現在、大きく分け本醸造、純米酒、普通酒、吟醸造の4種類、計35種類に及ぶ美酒を造り続けております。



■大和蔵酒造株式会社

○ 大和蔵酒造株式会社（酒類製造）

宮城県黒川郡大和町松坂平8丁目1番

資本金 10百万円（当社100%所有） 設立 1993年4月30日 代表取締役 山内 信雄

会社の概要 やまやオリジナルブランドの高品質な清酒を製造し販売しております。
 代表的なブランドといたしまして清酒「大和蔵」・「松島の月」・「伊達の都」などがあります。

業況

	営業収益	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2006年3月期	112	△ 9	△ 31	△ 30	0

業況(概況)

	営業収益	売上総利益	営業利益	経常利益	当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
2006年9月期	40	△ 4	△ 15	△ 15	△ 16



■洗瓶から瓶詰、殺菌、ラベル貼まで機械化



■後熟をはかるため貯蔵された貯酒タンク